

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Аптеки и товары для здоровья

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
10.08.2026 — 16.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	87% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 87% · 277 ответов

#1

Аптека.ру

40%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

ЕАПТЕКА

40%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Здравсити

37%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Аптека.ру	40%	2,2	16%	40%
2	ЕАПТЕКА	40%	2,3	16%	20%
3	Здравсити	37%	2,4	15%	16%
4	Ригла	27%	2,2	10%	5%
5	Горздрав	20%	2,5	8%	8%
6	Планета Здоровья	19%	2,4	8%	9%
7	36,6	18%	3	7%	4%
8	Апрель	16%	2,4	6%	5%
9	Столички	11%	2,7	4%	7%
10	Озерки	6%	2,2	2%	2%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Аптека.ру	33%	63%	0%	15%	47%	35%	45%	48%
#2 ЕАПТЕКА	33%	40%	0%	28%	50%	22%	48%	63%
#3 Здравсити	45%	63%	50%	28%	34%	19%	35%	35%
#4 Ригла	18%	50%	0%	13%	42%	8%	20%	38%
#5 Горздрав	8%	23%	100%	13%	24%	22%	18%	28%
#6 Планета Здоровья	3%	25%	0%	13%	37%	14%	25%	20%
#7 36,6	15%	28%	50%	13%	13%	16%	13%	28%
#8 Апрель	5%	33%	0%	8%	21%	3%	20%	20%
#9 Столички	0%	15%	0%	10%	34%	5%	8%	8%
#10 Озерки	0%	18%	0%	0%	5%	5%	13%	3%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
На что обратить внимание при выборе аптечных сервисов с удобным поиском в России?

02 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе аптечных сервисов с удобным поиском в России и почему?

03 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Поиск и наличие товаров» по полноте каталога, актуальности остатков и удобству поиска.

04 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Где в России лучше выбрать или заказать товары для здоровья с проверкой наличия, если сравнивать варианты по полноте каталога, актуальности остатков и удобству поиска?

05 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Какой вариант из категории «Поиск и наличие товаров» выбрать для быстрого поиска назначенного врачом товара и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
На что обратить внимание при выборе аптек с понятными ценами в России?

07 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе аптек с понятными ценами в России и почему?

08 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Цены и аналоги» по прозрачности цены, выбору фасовок и условиям бронирования.

09 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Где в России лучше выбрать или заказать товары для здоровья по выгодной цене, если сравнивать варианты по прозрачности цены, выбору фасовок и условиям бронирования?

10 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Какой вариант из категории «Цены и аналоги» выбрать для плановой покупки без медицинского подбора и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Поиск и наличие товаров

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Цены и аналоги

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

