



— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Аптеки и товары для здоровья

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД

Июль 2026 г.

РЕГИОН

Россия

МЕТОД

40 промптов

ПЛАТФОРМЫ

8 AI-платформ

ПОКРЫТИЕ

64% ответов



МЕТОДОЛОГИЯ

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории

Лидеры категории

● Покрытие замера 64% · 205 ответов

#1

ЕАПТЕКА

41%

видимость в AI

#2

Аптека.ру

40%

видимость в AI

#3

Здравсити

39%

видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	ЕАПТЕКА	41%	2,4	18%	18%
2	Аптека.ру	40%	2,3	18%	36%
3	Здравсити	39%	2,3	17%	14%
4	Ригла	26%	2,3	12%	7%
5	36,6	15%	2,8	7%	2%
6	Горздрав	11%	2,4	5%	6%
7	Планета Здоровья	11%	2,9	5%	5%
8	Апрель	10%	2,3	5%	2%
9	Столички	8%	1,9	4%	6%
10	АСНА	6%	2,9	3%	5%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе.
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 ЕАПТЕКА	34%	48%	25%	33%	50%	24%	63%	53%
#2 Аптека.ру	29%	50%	31%	17%	38%	35%	63%	73%
#3 Здравсити	27%	65%	25%	31%	44%	29%	29%	53%
#4 Ригла	20%	45%	19%	19%	50%	12%	13%	27%
#5 36,6	15%	20%	13%	11%	25%	12%	13%	13%
#6 Горздрав	10%	15%	6%	3%	0%	12%	8%	40%
#7 Планета Здоровья	5%	15%	0%	17%	19%	18%	8%	0%
#8 Апрель	2%	28%	0%	0%	0%	0%	13%	40%
#9 Столички	0%	5%	6%	14%	13%	12%	4%	27%
#10 АСНА	0%	8%	19%	3%	0%	29%	0%	0%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 **ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ**
На что обратить внимание при выборе аптечных сервисов с удобным поиском в России?

02 **ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ**
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе аптечных сервисов с удобным поиском в России и почему?

03 **ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ**
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Поиск и наличие товаров» по полноте каталога, актуальности остатков и удобству поиска.

04 **ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ**
Где в России лучше выбрать или заказать товары для здоровья с проверкой наличия, если сравнивать варианты по полноте каталога, актуальности остатков и удобству...

05 **ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ**
Какой вариант из категории «Поиск и наличие товаров» выбрать для быстрого поиска назначенного врачом товара и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 **ЦЕНЫ И АНАЛОГИ**
На что обратить внимание при выборе аптек с понятными ценами в России?

07 **ЦЕНЫ И АНАЛОГИ**
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе аптек с понятными ценами в России и почему?

08 **ЦЕНЫ И АНАЛОГИ**
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Цены и аналоги» по прозрачности цены, выбору фасовок и условиям бронирования.

09 **ЦЕНЫ И АНАЛОГИ**
Где в России лучше выбрать или заказать товары для здоровья по выгодной цене, если сравнивать варианты по прозрачности цены, выбору фасовок и условиям бронирования?

10 **ЦЕНЫ И АНАЛОГИ**
Какой вариант из категории «Цены и аналоги» выбрать для плановой покупки без медицинского подбора и какие бренды или сервисы рассмотреть?