

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Аптеки и товары для здоровья

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	61% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 61% · 774 ответов

#1

Аптека.ру

43%

ВИДИМОСТЬ в AI

#2

ЕАПТЕКА

40%

ВИДИМОСТЬ в AI

#3

Здравсити

39%

ВИДИМОСТЬ в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Аптека.ру	43%	2,2	17%	38%
2	ЕАПТЕКА	40%	2,2	16%	17%
3	Здравсити	39%	2,5	15%	14%
4	Ригла	29%	2,3	11%	5%
5	Планета Здоровья	19%	2,6	7%	8%
6	Горздрав	17%	2,6	7%	7%
7	36,6	16%	2,8	6%	3%
8	Апрель	15%	2,5	6%	4%
9	Столички	10%	2,8	4%	5%
10	Будь Здоров!	5%	2,5	2%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Аптека.ру	32%	64%	57%	16%	50%	36%	48%	50%
#2 ЕАПТЕКА	36%	39%	0%	26%	47%	22%	47%	58%
#3 Здравсити	38%	65%	43%	23%	42%	20%	35%	39%
#4 Ригла	21%	55%	0%	14%	40%	10%	16%	37%
#5 Планета Здоровья	7%	25%	0%	16%	32%	14%	17%	18%
#6 Горздрав	7%	21%	43%	13%	19%	19%	15%	24%
#7 36,6	14%	21%	14%	11%	19%	17%	11%	19%
#8 Апрель	5%	32%	0%	3%	16%	2%	19%	23%
#9 Столички	0%	14%	0%	11%	24%	5%	6%	10%
#10 Будь Здоров!	1%	13%	0%	4%	7%	1%	3%	6%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
На что обратить внимание при выборе аптечных сервисов с удобным поиском в России?

02 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе аптечных сервисов с удобным поиском в России и почему?

03 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Поиск и наличие товаров» по полноте каталога, актуальности остатков и удобству поиска.

04 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Где в России лучше выбрать или заказать товары для здоровья с проверкой наличия, если сравнивать варианты по полноте каталога, актуальности остатков и удобству поиска?

05 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Какой вариант из категории «Поиск и наличие товаров» выбрать для быстрого поиска назначенного врачом товара и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
На что обратить внимание при выборе аптек с понятными ценами в России?

07 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе аптек с понятными ценами в России и почему?

08 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Цены и аналоги» по прозрачности цены, выбору фасовок и условиям бронирования.

09 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Где в России лучше выбрать или заказать товары для здоровья по выгодной цене, если сравнивать варианты по прозрачности цены, выбору фасовок и условиям бронирования?

10 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Какой вариант из категории «Цены и аналоги» выбрать для плановой покупки без медицинского подбора и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Поиск и наличие товаров

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Цены и аналоги

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

