

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Аптеки и товары для здоровья

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	54% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 54% · 517 ответов

#1

Аптека.ру

45%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

ЕАПТЕКА

42%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Здравсити

41%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Аптека.ру	45%	2,7	16%	37%
2	ЕАПТЕКА	42%	2,7	15%	16%
3	Здравсити	41%	3,3	14%	12%
4	Ригла	34%	2,6	12%	5%
5	Планета Здоровья	21%	2,9	7%	9%
6	Апрель	19%	2,6	7%	6%
7	Горздрав	18%	3,4	6%	4%
8	36,6	17%	3,4	6%	4%
9	Столички	14%	3,3	5%	5%
10	Вита	7%	3,5	2%	4%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Аптека.ру	28%	54%	0%	28%	51%	35%	56%	55%
#2 ЕАПТЕКА	24%	43%	0%	41%	42%	30%	51%	57%
#3 Здравсити	28%	61%	0%	37%	49%	30%	38%	37%
#4 Ригла	15%	41%	0%	18%	43%	11%	52%	46%
#5 Планета Здоровья	4%	23%	0%	23%	28%	16%	31%	19%
#6 Апрель	1%	31%	0%	9%	13%	3%	38%	26%
#7 Горздрав	0%	24%	0%	18%	22%	19%	20%	21%
#8 36,6	3%	23%	0%	12%	20%	19%	21%	21%
#9 Столички	1%	11%	0%	12%	33%	8%	12%	15%
#10 Вита	0%	8%	0%	15%	2%	11%	5%	8%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
На что обратить внимание при выборе аптечных сервисов с удобным поиском в России?

02 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе аптечных сервисов с удобным поиском в России и почему?

03 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Поиск и наличие товаров» по полноте каталога, актуальности остатков и удобству поиска.

04 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Где в России лучше выбрать или заказать товары для здоровья с проверкой наличия, если сравнивать варианты по полноте каталога, актуальности остатков и удобству поиска?

05 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Какой вариант из категории «Поиск и наличие товаров» выбрать для быстрого поиска назначенного врачом товара и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
На что обратить внимание при выборе аптек с понятными ценами в России?

07 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе аптек с понятными ценами в России и почему?

08 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Цены и аналоги» по прозрачности цены, выбору фасовок и условиям бронирования.

09 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Где в России лучше выбрать или заказать товары для здоровья по выгодной цене, если сравнивать варианты по прозрачности цены, выбору фасовок и условиям бронирования?

10 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Какой вариант из категории «Цены и аналоги» выбрать для плановой покупки без медицинского подбора и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Поиск и наличие товаров

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Цены и аналоги

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

