

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Аптеки и товары для здоровья

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	99% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 99% · 277 ответов

#1

Аптека.ру

45%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Здравсити

40%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

ЕАПТЕКА

38%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Аптека.ру	45%	2,8	17%	33%
2	Здравсити	40%	3,1	15%	14%
3	ЕАПТЕКА	38%	3,1	14%	15%
4	Ригла	34%	3	13%	7%
5	Планета Здоровья	21%	3,3	8%	7%
6	36,6	19%	3,4	7%	3%
7	Горздрав	14%	3	5%	3%
8	Апрель	14%	3,3	5%	5%
9	Столички	11%	3,7	4%	7%
10	Будь Здоров!	8%	2,2	3%	2%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Аптека.ру	34%	60%	25%	28%	48%	29%	55%	60%
#2 Здравсити	31%	60%	38%	33%	55%	32%	30%	38%
#3 ЕАПТЕКА	34%	30%	38%	35%	45%	21%	50%	50%
#4 Ригла	20%	50%	13%	20%	50%	15%	33%	53%
#5 Планета Здоровья	11%	18%	25%	30%	23%	21%	23%	23%
#6 36,6	9%	28%	13%	8%	35%	24%	8%	25%
#7 Горздрав	3%	28%	25%	15%	18%	12%	10%	13%
#8 Апрель	3%	30%	0%	8%	8%	0%	28%	23%
#9 Столички	3%	8%	0%	10%	10%	3%	18%	23%
#10 Будь Здоров!	6%	10%	0%	8%	18%	9%	3%	3%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
На что обратить внимание при выборе аптечных сервисов с удобным поиском в России?

02 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе аптечных сервисов с удобным поиском в России и почему?

03 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Поиск и наличие товаров» по полноте каталога, актуальности остатков и удобству поиска.

04 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Где в России лучше выбрать или заказать товары для здоровья с проверкой наличия, если сравнивать варианты по полноте каталога, актуальности остатков и удобству поиска?

05 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Какой вариант из категории «Поиск и наличие товаров» выбрать для быстрого поиска назначенного врачом товара и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
На что обратить внимание при выборе аптек с понятными ценами в России?

07 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе аптек с понятными ценами в России и почему?

08 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Цены и аналоги» по прозрачности цены, выбору фасовок и условиям бронирования.

09 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Где в России лучше выбрать или заказать товары для здоровья по выгодной цене, если сравнивать варианты по прозрачности цены, выбору фасовок и условиям бронирования?

10 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Какой вариант из категории «Цены и аналоги» выбрать для плановой покупки без медицинского подбора и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Поиск и наличие товаров

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Цены и аналоги

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

