VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Аптеки и товары для здоровья

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	97% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 97% · 814 ответов

#1 **Аптека.ру** 44% видимость в AI

#2 **Здравсити** 40% видимость в AI

#3 **ЕАПТЕКА** 39% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Аптека.ру**	44%	3,1	16%	33%
2	**Здравсити**	40%	3,4	14%	15%
3	**ЕАПТЕКА**	39%	3,2	14%	12%
4	**Ригла**	29%	2,9	10%	5%
5	**36,6**	22%	3,1	8%	3%
6	**Планета Здоровья**	21%	3,2	8%	5%
7	**Горздрав**	17%	3,4	6%	4%
8	**Апрель**	16%	3,5	6%	3%
9	**Озерки**	10%	3,9	4%	2%
10	**Столички**	9%	3,8	3%	5%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Аптека.ру	42%	55%	0%	12%	48%	36%	49%	63%
#2 Здравсити	36%	52%	0%	24%	49%	28%	44%	47%
#3 ЕАПТЕКА	34%	44%	0%	23%	45%	23%	43%	59%
#4 Ригла	25%	34%	0%	12%	47%	14%	31%	39%
#5 36,6	16%	21%	0%	16%	38%	15%	23%	23%
#6 Планета Здоровья	9%	25%	0%	15%	31%	17%	25%	24%
#7 Горздрав	8%	22%	0%	13%	25%	14%	18%	20%
#8 Апрель	10%	22%	0%	9%	21%	7%	15%	23%
#9 Озерки	1%	13%	0%	12%	7%	7%	16%	15%
#10 Столички	2%	7%	0%	8%	18%	9%	8%	8%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
На что обратить внимание при выборе аптечных сервисов с удобным поиском в России?

02 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе аптечных сервисов с удобным поиском в России и почему?

03 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Поиск и наличие товаров» по полноте каталога, актуальности остатков и удобству поиска.

04 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Где в России лучше выбрать или заказать товары для здоровья с проверкой наличия, если сравнивать варианты по полноте каталога, актуальности остатков и удобству поиска?

05 ПОИСК И НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ
Какой вариант из категории «Поиск и наличие товаров» выбрать для быстрого поиска назначенного врачом товара и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
На что обратить внимание при выборе аптек с понятными ценами в России?

07 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе аптек с понятными ценами в России и почему?

08 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Цены и аналоги» по прозрачности цены, выбору фасовок и условиям бронирования.

09 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Где в России лучше выбрать или заказать товары для здоровья по выгодной цене, если сравнивать варианты по прозрачности цены, выбору фасовок и условиям бронирования?

10 ЦЕНЫ И АНАЛОГИ
Какой вариант из категории «Цены и аналоги» выбрать для плановой покупки без медицинского подбора и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Поиск и наличие товаров

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Цены и аналоги

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →