

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Автомобили

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

период	регион	метод	платформы	покрытие
17.08.2026 — 23.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	65% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы $\times 100\%$

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории $\times 100\%$

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы $\times 100\%$

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 65% · 209 ответов

#1

Geely

57%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

LADA

54%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

CHERY

50%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Geely	57%	2,3	13%	2%
2	LADA	54%	2,1	13%	2%
3	CHERY	50%	2,2	12%	3%
4	HAVAL	46%	2	11%	3%
5	CHANGAN	21%	2,9	5%	0%
6	YAZ	16%	2,1	4%	0%
7	EXEED	16%	2,8	4%	0%
8	Solaris	15%	2,2	4%	0%
9	OMODA	15%	2,7	4%	0%
10	EVOLUTE	15%	2,4	4%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Geely	74%	54%	0%	0%	79%	32%	55%	55%
#2 LADA	57%	57%	0%	0%	77%	41%	57%	40%
#3 CHERY	61%	61%	0%	0%	62%	32%	45%	50%
#4 Haval	48%	61%	0%	0%	46%	35%	48%	43%
#5 CHANGAN	22%	18%	0%	0%	23%	11%	25%	28%
#6 YA3	0%	18%	0%	50%	26%	16%	18%	13%
#7 EXEED	13%	29%	0%	0%	15%	8%	15%	18%
#8 Solaris	26%	21%	0%	0%	21%	14%	8%	10%
#9 OMODA	13%	29%	0%	0%	26%	0%	13%	15%
#10 EVOLUTE	13%	21%	0%	0%	21%	11%	13%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ
На что обратить внимание при выборе городских автомобилей в России?

02 ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе городских автомобилей в России и почему?

03 ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Городские автомобили» по цене, расходу топлива и удобству парковки.

04 ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ
Где в России лучше выбрать или заказать компактный городской автомобиль, если сравнивать варианты по цене, расходу топлива и удобству парковки?

05 ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ
Какой вариант из категории «Городские автомобили» выбрать для ежедневных поездок по городу и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СЕДАНЫ
На что обратить внимание при выборе седанов в России?

07 СЕДАНЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе седанов в России и почему?

08 СЕДАНЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Седаны» по комфорту, оснащению и стоимости владения.

09 СЕДАНЫ
Где в России лучше выбрать или заказать новый седан, если сравнивать варианты по комфорту, оснащению и стоимости владения?

10 СЕДАНЫ
Какой вариант из категории «Седаны» выбрать для города и междугородних поездок и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Городские автомобили

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Седаны

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

