

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Автомобили

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

период	регион	метод	платформы	покрытие
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	96% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 96% · 270 ответов

#1

LADA

55%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Geely

52%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

CHERY

49%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	LADA	55%	2,2	12%	5%
2	Geely	52%	3	12%	2%
3	CHERY	49%	3,2	11%	6%
4	HAVAL	44%	2,7	10%	6%
5	CHANGAN	24%	4,2	5%	1%
6	BELGEE	20%	3,5	4%	2%
7	YAZ	19%	3,1	4%	1%
8	Solaris	17%	3,2	4%	1%
9	OMODA	16%	4,1	4%	1%
10	TANK	15%	3	3%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 LADA	26%	57%	75%	67%	68%	37%	73%	50%
#2 Geely	29%	50%	25%	61%	68%	37%	57%	65%
#3 CHERY	35%	45%	25%	52%	70%	26%	48%	65%
#4 Haval	32%	48%	13%	48%	48%	40%	50%	50%
#5 CHANGAN	6%	38%	13%	24%	40%	6%	25%	30%
#6 BELGEE	18%	10%	25%	33%	18%	14%	25%	20%
#7 YA3	12%	18%	0%	15%	30%	20%	20%	23%
#8 Solaris	6%	18%	38%	15%	20%	14%	23%	20%
#9 OMODA	18%	30%	0%	9%	28%	0%	10%	20%
#10 TANK	12%	20%	0%	21%	5%	9%	23%	20%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ
На что обратить внимание при выборе городских автомобилей в России?

02 ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе городских автомобилей в России и почему?

03 ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Городские автомобили» по цене, расходу топлива и удобству парковки.

04 ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ
Где в России лучше выбрать или заказать компактный городской автомобиль, если сравнивать варианты по цене, расходу топлива и удобству парковки?

05 ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ
Какой вариант из категории «Городские автомобили» выбрать для ежедневных поездок по городу и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СЕДАНЫ
На что обратить внимание при выборе седанов в России?

07 СЕДАНЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе седанов в России и почему?

08 СЕДАНЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Седаны» по комфорту, оснащению и стоимости владения.

09 СЕДАНЫ
Где в России лучше выбрать или заказать новый седан, если сравнивать варианты по комфорту, оснащению и стоимости владения?

10 СЕДАНЫ
Какой вариант из категории «Седаны» выбрать для города и междугородних поездок и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Городские автомобили

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Седаны

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

