VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Автомобили

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	98% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 98% · 819 ответов

#1 **LADA** 60% видимость в AI

#2 **Geely** 53% видимость в AI

#3 **CHERY** 45% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**LADA**	60%	2,6	14%	3%
2	**Geely**	53%	3,2	12%	4%
3	**CHERY**	45%	3,5	10%	3%
4	**HAVAL**	42%	2,7	9%	3%
5	**УАЗ**	22%	3,1	5%	0%
6	**CHANGAN**	21%	4	5%	0%
7	**Solaris**	20%	2,9	4%	0%
8	**EVOLUTE**	15%	3,3	3%	2%
9	**BELGEE**	15%	3,4	3%	1%
10	**VOYAH**	15%	3,7	3%	0%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 LADA	59%	63%	0%	44%	76%	50%	66%	61%
#2 Geely	47%	62%	0%	24%	70%	43%	57%	63%
#3 CHERY	33%	58%	0%	18%	61%	40%	47%	53%
#4 HAVAL	47%	49%	0%	22%	44%	44%	38%	49%
#5 УАЗ	21%	22%	0%	17%	31%	16%	21%	23%
#6 CHANGAN	21%	29%	0%	12%	25%	10%	25%	27%
#7 Solaris	7%	14%	0%	13%	31%	18%	24%	27%
#8 EVOLUTE	12%	13%	0%	11%	27%	10%	14%	19%
#9 BELGEE	13%	16%	0%	2%	24%	6%	21%	25%
#10 VOYAH	11%	16%	0%	8%	18%	14%	16%	18%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ
На что обратить внимание при выборе городских автомобилей в России?

02 ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе городских автомобилей в России и почему?

03 ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Городские автомобили» по цене, расходу топлива и удобству парковки.

04 ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ
Где в России лучше выбрать или заказать компактный городской автомобиль, если сравнивать варианты по цене, расходу топлива и удобству парковки?

05 ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ
Какой вариант из категории «Городские автомобили» выбрать для ежедневных поездок по городу и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 СЕДАНЫ
На что обратить внимание при выборе седанов в России?

07 СЕДАНЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе седанов в России и почему?

08 СЕДАНЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Седаны» по комфорту, оснащению и стоимости владения.

09 СЕДАНЫ
Где в России лучше выбрать или заказать новый седан, если сравнивать варианты по комфорту, оснащению и стоимости владения?

10 СЕДАНЫ
Какой вариант из категории «Седаны» выбрать для города и междугородних поездок и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Городские автомобили

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Седаны

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →