

VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Автотовары

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
17.08.2026 — 23.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	64% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы $\times 100\%$

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории $\times 100\%$

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы $\times 100\%$

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 64% · 206 ответов

#1

Exist.ru

28%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

AUTODOC

21%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Emex

18%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Exist.ru	28%	1,9	16%	8%
2	AUTODOC	21%	1,8	12%	10%
3	Emex	18%	2,1	10%	7%
4	SINTEC	15%	2,1	8%	0%
5	Колёса Даром	15%	2,3	8%	12%
6	Газпромнефть-СМ	10%	2,6	6%	0%
7	GRASS	10%	1,6	6%	1%
8	CORDIANT	8%	2,1	5%	0%
9	Шинсервис	7%	2,8	4%	8%
10	ARMTEK	7%	2,6	4%	5%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Exist.ru	22%	28%	0%	25%	49%	17%	25%	25%
#2 AUTODOC	17%	24%	0%	0%	36%	3%	25%	23%
#3 Emex	22%	20%	0%	25%	28%	3%	13%	20%
#4 SINTEC	13%	16%	100%	13%	31%	3%	10%	10%
#5 Колёса Даром	9%	16%	0%	0%	18%	10%	15%	20%
#6 Газпромнефть-СМ	17%	8%	0%	13%	23%	3%	5%	5%
#7 GRASS	0%	12%	0%	0%	15%	7%	10%	13%
#8 CORDIANT	9%	0%	0%	0%	13%	13%	5%	8%
#9 Шинсервис	17%	4%	0%	0%	8%	0%	10%	8%
#10 ARMTEK	13%	8%	0%	38%	3%	3%	8%	3%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 АВТОЗАПЧАСТИ
На что обратить внимание при выборе магазинов автозапчастей в России?

02 АВТОЗАПЧАСТИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов автозапчастей в России и почему?

03 АВТОЗАПЧАСТИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Автозапчасти» по точности подбора, подлинности и срокам доставки.

04 АВТОЗАПЧАСТИ
Где в России лучше выбрать или заказать автозапчасти, если сравнивать варианты по точности подбора, подлинности и срокам доставки?

05 АВТОЗАПЧАСТИ
Какой вариант из категории «Автозапчасти» выбрать для планового ремонта автомобиля и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ШИНЫ
На что обратить внимание при выборе магазинов автомобильных шин в России?

07 ШИНЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов автомобильных шин в России и почему?

08 ШИНЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Шины» по выбору размеров, цене, хранению и шиномонтажу.

09 ШИНЫ
Где в России лучше выбрать или заказать летние или зимние шины, если сравнивать варианты по выбору размеров, цене, хранению и шиномонтажу?

10 ШИНЫ
Какой вариант из категории «Шины» выбрать для безопасной сезонной замены и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Автозапчасти

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Шины

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

