

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

# Автотовары

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

| ПЕРИОД         | РЕГИОН | МЕТОД       | ПЛАТФОРМЫ     | ПОКРЫТИЕ    |
|----------------|--------|-------------|---------------|-------------|
| Август 2026 г. | Россия | 40 промптов | 8 AI-платформ | 74% ответов |



# Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

## Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

## Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

## Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

## Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



# Лидеры категории

● Покрытие замера 74% · 709 ответов

#1

Exist.ru

27%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

AUTODOC

19%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Emex

14%

ВИДИМОСТЬ В AI

| МЕСТО | БРЕНД           | ВИДИМОСТЬ | ПОЗИЦИЯ | SOV | ВИДИМОСТЬ САЙТА |
|-------|-----------------|-----------|---------|-----|-----------------|
| 1     | Exist.ru        | 27%       | 2       | 17% | 9%              |
| 2     | AUTODOC         | 19%       | 1,9     | 12% | 12%             |
| 3     | Emex            | 14%       | 2,4     | 9%  | 7%              |
| 4     | Колёса Даром    | 14%       | 2,5     | 9%  | 13%             |
| 5     | SINTEC          | 12%       | 2,4     | 8%  | 0%              |
| 6     | GRASS           | 10%       | 2       | 6%  | 1%              |
| 7     | Шинсервис       | 8%        | 2,7     | 5%  | 8%              |
| 8     | CORDIANT        | 8%        | 2,4     | 5%  | 0%              |
| 9     | Газпромнефть-СМ | 8%        | 2,7     | 5%  | 0%              |
| 10    | LAVR            | 6%        | 2,8     | 4%  | 1%              |



# Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

| Бренд              | ChatGPT | Gemini | Perplexity | Алиса | GigaChat | Яндекс Поиск | Google AI Overviews | Google AI Mode |
|--------------------|---------|--------|------------|-------|----------|--------------|---------------------|----------------|
| #1 Exist.ru        | 19%     | 28%    | 27%        | 15%   | 46%      | 20%          | 23%                 | 28%            |
| #2 AUTODOC         | 13%     | 23%    | 45%        | 5%    | 35%      | 3%           | 18%                 | 23%            |
| #3 Emex            | 16%     | 13%    | 18%        | 4%    | 27%      | 3%           | 9%                  | 18%            |
| #4 Колёса Даром    | 9%      | 17%    | 0%         | 7%    | 15%      | 8%           | 16%                 | 21%            |
| #5 SINTEC          | 9%      | 12%    | 9%         | 8%    | 25%      | 4%           | 10%                 | 11%            |
| #6 GRASS           | 9%      | 12%    | 0%         | 8%    | 11%      | 7%           | 10%                 | 12%            |
| #7 Шинсервис       | 12%     | 8%     | 0%         | 4%    | 7%       | 3%           | 9%                  | 13%            |
| #8 CORDIANT        | 8%      | 4%     | 0%         | 4%    | 11%      | 17%          | 5%                  | 8%             |
| #9 Газпромнефть-СМ | 8%      | 8%     | 0%         | 5%    | 18%      | 3%           | 4%                  | 6%             |
| #10 LAVR           | 7%      | 5%     | 0%         | 9%    | 9%       | 6%           | 6%                  | 2%             |

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще



# Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 АВТОЗАПЧАСТИ  
На что обратить внимание при выборе магазинов автозапчастей в России?

02 АВТОЗАПЧАСТИ  
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов автозапчастей в России и почему?

03 АВТОЗАПЧАСТИ  
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Автозапчасти» по точности подбора, подлинности и срокам доставки.

04 АВТОЗАПЧАСТИ  
Где в России лучше выбрать или заказать автозапчасти, если сравнивать варианты по точности подбора, подлинности и срокам доставки?

05 АВТОЗАПЧАСТИ  
Какой вариант из категории «Автозапчасти» выбрать для планового ремонта автомобиля и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ШИНЫ  
На что обратить внимание при выборе магазинов автомобильных шин в России?

07 ШИНЫ  
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов автомобильных шин в России и почему?

08 ШИНЫ  
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Шины» по выбору размеров, цене, хранению и шиномонтажу.

09 ШИНЫ  
Где в России лучше выбрать или заказать летние или зимние шины, если сравнивать варианты по выбору размеров, цене, хранению и шиномонтажу?

10 ШИНЫ  
Какой вариант из категории «Шины» выбрать для безопасной сезонной замены и какие бренды или сервисы рассмотреть?



# Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

## ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

### Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

### Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

### Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

## Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



# Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

## Автозапчасти

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Шины

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

