

VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Автотовары

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	38% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 38% · 122 ответов

#1

Exist.ru

30%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

AUTODOC

22%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Emex

19%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Exist.ru	30%	1,6	17%	10%
2	AUTODOC	22%	1,7	13%	11%
3	Emex	19%	2	11%	7%
4	Колёса Даром	16%	2,4	10%	14%
5	ARMTEK	10%	2,8	6%	4%
6	SINTEC	10%	3	6%	0%
7	CORDIANT	9%	2,4	5%	0%
8	Мосавтошина	8%	2,7	5%	5%
9	Шинсервис	8%	2,7	5%	7%
10	Газпромнефть-СМ	6%	2,7	3%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Exist.ru	13%	30%	0%	24%	63%	43%	45%	63%
#2 AUTODOC	13%	22%	0%	19%	50%	0%	36%	50%
#3 Emex	13%	15%	0%	5%	50%	0%	36%	63%
#4 Колёса Даром	5%	22%	0%	14%	25%	14%	36%	25%
#5 ARMTEK	8%	11%	0%	10%	25%	0%	9%	13%
#6 SINTEC	8%	19%	0%	14%	0%	0%	9%	0%
#7 CORDIANT	3%	7%	0%	10%	0%	0%	36%	25%
#8 Мосавтошина	8%	11%	0%	10%	0%	0%	18%	0%
#9 Шинсервис	5%	4%	0%	10%	0%	0%	36%	13%
#10 Газпромнефть-СМ	3%	11%	0%	14%	0%	0%	0%	0%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 АВТОЗАПЧАСТИ
На что обратить внимание при выборе магазинов автозапчастей в России?

02 АВТОЗАПЧАСТИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов автозапчастей в России и почему?

03 АВТОЗАПЧАСТИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Автозапчасти» по точности подбора, подлинности и срокам доставки.

04 АВТОЗАПЧАСТИ
Где в России лучше выбрать или заказать автозапчасти, если сравнивать варианты по точности подбора, подлинности и срокам доставки?

05 АВТОЗАПЧАСТИ
Какой вариант из категории «Автозапчасти» выбрать для планового ремонта автомобиля и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ШИНЫ
На что обратить внимание при выборе магазинов автомобильных шин в России?

07 ШИНЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов автомобильных шин в России и почему?

08 ШИНЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Шины» по выбору размеров, цене, хранению и шиномонтажу.

09 ШИНЫ
Где в России лучше выбрать или заказать летние или зимние шины, если сравнивать варианты по выбору размеров, цене, хранению и шиномонтажу?

10 ШИНЫ
Какой вариант из категории «Шины» выбрать для безопасной сезонной замены и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Автозапчасти

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Шины

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

