

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Автотовары

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	94% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 94% · 262 ответов

#1

Exist.ru

30%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

AUTODOC

26%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Emex

20%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Exist.ru	30%	3	16%	10%
2	AUTODOC	26%	2,9	14%	15%
3	Emex	20%	3,5	11%	10%
4	Колёса Даром	16%	3,1	9%	12%
5	SINTEC	13%	3	7%	0%
6	GRASS	11%	2	6%	3%
7	Шинсервис	9%	3	5%	5%
8	Газпромнефть-СМ	8%	3,2	4%	0%
9	ARMTEK	7%	4,4	4%	6%
10	LAVR	7%	3,2	4%	2%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Exist.ru	17%	30%	50%	25%	38%	29%	33%	33%
#2 AUTODOC	17%	30%	38%	25%	38%	13%	23%	30%
#3 Emex	14%	20%	38%	11%	31%	13%	18%	25%
#4 Колёса Даром	9%	25%	25%	11%	3%	8%	28%	25%
#5 SINTEC	9%	15%	0%	14%	21%	0%	18%	15%
#6 GRASS	6%	13%	0%	11%	13%	13%	13%	13%
#7 Шинсервис	9%	5%	13%	11%	8%	0%	13%	15%
#8 Газпромнефть-СМ	9%	8%	0%	8%	10%	0%	8%	10%
#9 ARMTEK	3%	8%	13%	11%	5%	13%	10%	3%
#10 LAVR	3%	0%	0%	8%	13%	4%	10%	10%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 АВТОЗАПЧАСТИ
На что обратить внимание при выборе магазинов автозапчастей в России?

02 АВТОЗАПЧАСТИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов автозапчастей в России и почему?

03 АВТОЗАПЧАСТИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Автозапчасти» по точности подбора, подлинности и срокам доставки.

04 АВТОЗАПЧАСТИ
Где в России лучше выбрать или заказать автозапчасти, если сравнивать варианты по точности подбора, подлинности и срокам доставки?

05 АВТОЗАПЧАСТИ
Какой вариант из категории «Автозапчасти» выбрать для планового ремонта автомобиля и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ШИНЫ
На что обратить внимание при выборе магазинов автомобильных шин в России?

07 ШИНЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов автомобильных шин в России и почему?

08 ШИНЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Шины» по выбору размеров, цене, хранению и шиномонтажу.

09 ШИНЫ
Где в России лучше выбрать или заказать летние или зимние шины, если сравнивать варианты по выбору размеров, цене, хранению и шиномонтажу?

10 ШИНЫ
Какой вариант из категории «Шины» выбрать для безопасной сезонной замены и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Автозапчасти

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Шины

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

