VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Автотовары

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	96% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

Покрытие замера 96% · 269 ответов

#1 **Exist.ru** 26% видимость в AI

#2 **AUTODOC** 25% видимость в AI

#3 **Колёса Даром** 17% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Exist.ru**	26%	2,7	15%	9%
2	**AUTODOC**	25%	3,6	14%	11%
3	**Колёса Даром**	17%	3,4	9%	9%
4	**Emex**	16%	3,7	9%	9%
5	**SINTEC**	14%	2,8	8%	0%
6	**GRASS**	12%	2,3	6%	2%
7	**Шинсервис**	7%	3,2	4%	5%
8	**ARMTEK**	7%	3,8	4%	3%
9	**CORDIANT**	7%	3,8	4%	0%
10	**LAVR**	6%	2,3	3%	1%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Exist.ru	23%	33%	0%	18%	38%	19%	21%	33%
#2 AUTODOC	23%	36%	0%	20%	35%	13%	15%	28%
#3 Колёса Даром	8%	23%	0%	15%	23%	10%	18%	20%
#4 Emex	18%	23%	0%	5%	25%	13%	8%	20%
#5 SINTEC	13%	18%	0%	3%	20%	16%	18%	10%
#6 GRASS	10%	13%	0%	10%	13%	10%	13%	13%
#7 Шинсервис	8%	8%	0%	0%	5%	6%	8%	18%
#8 ARMTEK	8%	10%	0%	0%	10%	3%	13%	5%
#9 CORDIANT	8%	8%	0%	0%	13%	6%	8%	5%
#10 LAVR	3%	5%	0%	3%	13%	0%	10%	8%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 АВТОЗАПЧАСТИ
На что обратить внимание при выборе магазинов автозапчастей в России?

02 АВТОЗАПЧАСТИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов автозапчастей в России и почему?

03 АВТОЗАПЧАСТИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Автозапчасти» по точности подбора, подлинности и срокам доставки.

04 АВТОЗАПЧАСТИ
Где в России лучше выбрать или заказать автозапчасти, если сравнивать варианты по точности подбора, подлинности и срокам доставки?

05 АВТОЗАПЧАСТИ
Какой вариант из категории «Автозапчасти» выбрать для планового ремонта автомобиля и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ШИНЫ
На что обратить внимание при выборе магазинов автомобильных шин в России?

07 ШИНЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов автомобильных шин в России и почему?

08 ШИНЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Шины» по выбору размеров, цене, хранению и шиномонтажу.

09 ШИНЫ
Где в России лучше выбрать или заказать летние или зимние шины, если сравнивать варианты по выбору размеров, цене, хранению и шиномонтажу?

10 ШИНЫ
Какой вариант из категории «Шины» выбрать для безопасной сезонной замены и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/avtotovary

Отчёт сформирован 5 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Автозапчасти

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Шины

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →