

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Бакалея, крупы и макароны

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
10.08.2026 — 16.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	84% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 84% · 269 ответов

#1

Макфа

38%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Увелка

36%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Мистраль

35%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Макфа	38%	2,2	14%	5%
2	Увелка	36%	2,6	13%	0%
3	Мистраль	35%	2,2	13%	0%
4	Националь	20%	2,6	7%	0%
5	Агро-Альянс	19%	2,6	7%	0%
6	Barilla	12%	2,2	4%	0%
7	Шебекинские	10%	1,8	4%	0%
8	Роллтон	10%	2,3	4%	0%
9	Доширак	9%	1,8	3%	0%
10	Французская штучка	9%	2,4	3%	2%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Макфа	38%	47%	0%	26%	41%	29%	39%	45%
#2 Увелка	28%	55%	0%	36%	38%	13%	46%	35%
#3 Мистраль	35%	37%	0%	38%	31%	19%	37%	48%
#4 Националь	20%	24%	0%	10%	26%	10%	17%	30%
#5 Агро-Альянс	28%	16%	0%	26%	15%	6%	17%	20%
#6 Barilla	10%	13%	0%	8%	13%	6%	10%	23%
#7 Шебекинские	8%	13%	0%	8%	10%	6%	10%	13%
#8 Роллтон	13%	13%	0%	8%	13%	6%	7%	8%
#9 Доширак	10%	11%	0%	10%	10%	6%	7%	10%
#10 Французская штучка	5%	13%	0%	8%	8%	6%	10%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 МАКАРОНЫ
На что обратить внимание при выборе макарон в России?

02 МАКАРОНЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе макарон в России и почему?

03 МАКАРОНЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Макароны» по составу, сорту пшеницы, форме и цене.

04 МАКАРОНЫ
Где в России лучше выбрать или заказать макароны, если сравнивать варианты по составу, сорту пшеницы, форме и цене?

05 МАКАРОНЫ
Какой вариант из категории «Макароны» выбрать для повседневных гарниров и самостоятельных блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 РИС
На что обратить внимание при выборе риса в России?

07 РИС
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе риса в России и почему?

08 РИС
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Рис» по сорту, обработке, рассыпчатости и цене.

09 РИС
Где в России лучше выбрать или заказать рис, если сравнивать варианты по сорту, обработке, рассыпчатости и цене?

10 РИС
Какой вариант из категории «Рис» выбрать для гарниров, плова и азиатских блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Макароны

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Рис

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

