

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Бакалея, крупы и макароны

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	73% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 73% · 703 ответов

#1

Макфа

39%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Увелка

37%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Мистраль

36%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Макфа	39%	2,2	14%	6%
2	Увелка	37%	2,4	13%	0%
3	Мистраль	36%	2,1	13%	0%
4	Агро-Альянс	20%	2,6	7%	0%
5	Националь	20%	2,8	7%	0%
6	Barilla	13%	2	5%	0%
7	Шебекинские	11%	2	4%	0%
8	Роллтон	9%	2,6	3%	0%
9	Ясно Солнышко	9%	2,5	3%	0%
10	Federici	9%	2,8	3%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Макфа	47%	50%	67%	25%	43%	25%	36%	40%
#2 Увелка	40%	52%	0%	35%	39%	15%	41%	34%
#3 Мистраль	38%	39%	0%	37%	35%	21%	36%	45%
#4 Агро-Альянс	28%	17%	0%	27%	19%	11%	15%	22%
#5 Националь	19%	22%	0%	12%	25%	8%	14%	31%
#6 Barilla	13%	14%	67%	7%	12%	7%	10%	20%
#7 Шебекинские	13%	13%	67%	7%	11%	7%	10%	12%
#8 Роллтон	6%	15%	0%	6%	15%	7%	8%	7%
#9 Ясно Солнышко	13%	12%	0%	10%	4%	1%	10%	13%
#10 Federici	9%	10%	50%	7%	10%	7%	8%	9%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 МАКАРОНЫ
На что обратить внимание при выборе макарон в России?

02 МАКАРОНЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе макарон в России и почему?

03 МАКАРОНЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Макароны» по составу, сорту пшеницы, форме и цене.

04 МАКАРОНЫ
Где в России лучше выбрать или заказать макароны, если сравнивать варианты по составу, сорту пшеницы, форме и цене?

05 МАКАРОНЫ
Какой вариант из категории «Макароны» выбрать для повседневных гарниров и самостоятельных блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 РИС
На что обратить внимание при выборе риса в России?

07 РИС
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе риса в России и почему?

08 РИС
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Рис» по сорту, обработке, рассыпчатости и цене.

09 РИС
Где в России лучше выбрать или заказать рис, если сравнивать варианты по сорту, обработке, рассыпчатости и цене?

10 РИС
Какой вариант из категории «Рис» выбрать для гарниров, плова и азиатских блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Макароны

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Рис

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

