

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Бакалея, крупы и макароны

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	53% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 53% · 509 ответов

#1

Макфа

42%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Мистраль

37%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Увелка

35%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Макфа	42%	2,4	14%	8%
2	Мистраль	37%	2,3	12%	0%
3	Увелка	35%	3	12%	0%
4	Националь	22%	3	7%	0%
5	Агро-Альянс	21%	2,9	7%	1%
6	Barilla	15%	2,9	5%	0%
7	Шебекинские	12%	2,7	4%	0%
8	Federici	12%	3,4	4%	0%
9	С.Пудовъ	10%	2,9	3%	3%
10	Ясно Солнышко	9%	2,2	3%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Макфа	37%	44%	0%	48%	39%	32%	45%	45%
#2 Мистраль	25%	44%	0%	43%	26%	16%	49%	44%
#3 Увелка	25%	51%	0%	45%	32%	12%	36%	31%
#4 Националь	12%	25%	0%	20%	21%	12%	30%	29%
#5 Агро-Альянс	16%	19%	0%	33%	17%	12%	25%	16%
#6 Barilla	11%	14%	0%	13%	12%	20%	18%	20%
#7 Шебекинские	9%	12%	0%	10%	12%	24%	14%	14%
#8 Federici	5%	8%	0%	11%	12%	16%	16%	15%
#9 С.Пудовъ	7%	10%	0%	11%	8%	8%	11%	13%
#10 Ясно Солнышко	7%	11%	0%	11%	4%	0%	14%	11%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 МАКАРОНЫ
На что обратить внимание при выборе макарон в России?

02 МАКАРОНЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе макарон в России и почему?

03 МАКАРОНЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Макароны» по составу, сорту пшеницы, форме и цене.

04 МАКАРОНЫ
Где в России лучше выбрать или заказать макароны, если сравнивать варианты по составу, сорту пшеницы, форме и цене?

05 МАКАРОНЫ
Какой вариант из категории «Макароны» выбрать для повседневных гарниров и самостоятельных блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 РИС
На что обратить внимание при выборе риса в России?

07 РИС
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе риса в России и почему?

08 РИС
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Рис» по сорту, обработке, рассыпчатости и цене.

09 РИС
Где в России лучше выбрать или заказать рис, если сравнивать варианты по сорту, обработке, рассыпчатости и цене?

10 РИС
Какой вариант из категории «Рис» выбрать для гарниров, плова и азиатских блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Макароны

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Рис

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

