

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Бакалея, крупы и макароны

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	97% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 97% · 271 ответов

#1

Макфа

40%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Мистраль

39%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Увелка

36%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Макфа	40%	2,8	13%	7%
2	Мистраль	39%	2,4	13%	0%
3	Увелка	36%	2,7	12%	0%
4	Агро-Альянс	19%	3,3	7%	2%
5	Националь	19%	2,8	6%	0%
6	Barilla	13%	3,2	4%	0%
7	Селяночка	13%	4,1	4%	0%
8	Шебекинские	11%	2,4	4%	0%
9	С.Пудовъ	10%	3,2	3%	3%
10	Ясно Солнышко	9%	2,2	3%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Макфа	24%	50%	63%	44%	45%	23%	36%	45%
#2 Мистраль	27%	48%	13%	47%	43%	19%	44%	48%
#3 Увелка	24%	50%	13%	42%	43%	23%	36%	38%
#4 Агро-Альянс	19%	10%	13%	28%	35%	16%	10%	18%
#5 Националь	8%	18%	13%	22%	23%	10%	31%	20%
#6 Barilla	8%	10%	50%	14%	13%	10%	13%	15%
#7 Селяночка	8%	18%	0%	8%	18%	3%	21%	13%
#8 Шебекинские	8%	10%	38%	11%	13%	10%	10%	10%
#9 С.Пудовь	3%	10%	0%	19%	8%	10%	13%	10%
#10 Ясно Солнышко	11%	13%	0%	8%	5%	3%	10%	15%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 МАКАРОНЫ
На что обратить внимание при выборе макарон в России?

02 МАКАРОНЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе макарон в России и почему?

03 МАКАРОНЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Макароны» по составу, сорту пшеницы, форме и цене.

04 МАКАРОНЫ
Где в России лучше выбрать или заказать макароны, если сравнивать варианты по составу, сорту пшеницы, форме и цене?

05 МАКАРОНЫ
Какой вариант из категории «Макароны» выбрать для повседневных гарниров и самостоятельных блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 РИС
На что обратить внимание при выборе риса в России?

07 РИС
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе риса в России и почему?

08 РИС
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Рис» по сорту, обработке, рассыпчатости и цене.

09 РИС
Где в России лучше выбрать или заказать рис, если сравнивать варианты по сорту, обработке, рассыпчатости и цене?

10 РИС
Какой вариант из категории «Рис» выбрать для гарниров, плова и азиатских блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Макароны

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Рис

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

