VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Бакалея, крупы и макароны

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	96% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 96% · 805 ответов

#1 **Макфа** 44% видимость в AI

#2 **Мистраль** 37% видимость в AI

#3 **Увелка** 33% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Макфа**	44%	2,7	14%	5%
2	**Мистраль**	37%	2,6	12%	0%
3	**Увелка**	33%	3	11%	1%
4	**Агро-Альянс**	23%	3,2	7%	0%
5	**Националь**	19%	3,2	6%	0%
6	**Barilla**	14%	2,8	5%	0%
7	**Селяночка**	12%	4	4%	0%
8	**Роллтон**	11%	3,3	4%	0%
9	**Ясно Солнышко**	10%	3	3%	0%
10	**Шебекинские**	10%	2,7	3%	0%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Макфа	50%	47%	0%	35%	47%	34%	49%	48%
#2 Мистраль	39%	46%	0%	23%	39%	24%	41%	44%
#3 Увелка	27%	44%	0%	31%	35%	25%	32%	35%
#4 Агро-Альянс	25%	28%	0%	16%	31%	12%	20%	25%
#5 Националь	20%	26%	0%	6%	21%	11%	24%	24%
#6 Barilla	10%	14%	0%	12%	13%	12%	19%	17%
#7 Селяночка	5%	17%	0%	13%	12%	5%	16%	15%
#8 Роллтон	11%	11%	0%	12%	13%	10%	11%	11%
#9 Ясно Солнышко	11%	13%	0%	7%	10%	5%	11%	16%
#10 Шебекинские	9%	10%	0%	11%	11%	9%	10%	11%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01	МАКАРОНЫ	На что обратить внимание при выборе макарон в России?
02	МАКАРОНЫ	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе макарон в России и почему?
03	МАКАРОНЫ	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Макароны» по составу, сорту пшеницы, форме и цене.
04	МАКАРОНЫ	Где в России лучше выбрать или заказать макароны, если сравнивать варианты по составу, сорту пшеницы, форме и цене?
05	МАКАРОНЫ	Какой вариант из категории «Макароны» выбрать для повседневных гарниров и самостоятельных блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?
06	РИС	На что обратить внимание при выборе риса в России?
07	РИС	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе риса в России и почему?
08	РИС	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Рис» по сорту, обработке, рассыпчатости и цене.
09	РИС	Где в России лучше выбрать или заказать рис, если сравнивать варианты по сорту, обработке, рассыпчатости и цене?
10	РИС	Какой вариант из категории «Рис» выбрать для гарниров, плова и азиатских блюд и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/bakaleya-krupy-i-makarony

Отчёт сформирован 25 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Макароны

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Рис

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →