

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

# Частные клиники и лаборатории

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

| ПЕРИОД                  | РЕГИОН | МЕТОД       | ПЛАТФОРМЫ     | ПОКРЫТИЕ    |
|-------------------------|--------|-------------|---------------|-------------|
| 17.08.2026 — 23.08.2026 | Россия | 40 промптов | 8 AI-платформ | 65% ответов |



# Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

## Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы  $\times 100\%$

02

## Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

## Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории  $\times 100\%$

04

## Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы  $\times 100\%$

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



# Лидеры категории

● Покрытие замера 65% · 208 ответов

#1

Медицина

54%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

МЕДСИ

43%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Мать и дитя

31%

ВИДИМОСТЬ В AI

| МЕСТО | БРЕНД       | ВИДИМОСТЬ | ПОЗИЦИЯ | SOV | ВИДИМОСТЬ САЙТА |
|-------|-------------|-----------|---------|-----|-----------------|
| 1     | Медицина    | 54%       | 2,4     | 17% | 6%              |
| 2     | МЕДСИ       | 43%       | 2       | 13% | 15%             |
| 3     | Мать и дитя | 31%       | 1,9     | 10% | 6%              |
| 4     | СМ-Клиника  | 24%       | 2,6     | 7%  | 7%              |
| 5     | ЕМС         | 23%       | 2,5     | 7%  | 5%              |
| 6     | ИНВИТРО     | 22%       | 1,5     | 7%  | 5%              |
| 7     | Гемотест    | 18%       | 2,1     | 6%  | 3%              |
| 8     | Хеликс      | 17%       | 2,5     | 5%  | 3%              |
| 9     | KDL         | 15%       | 2,6     | 5%  | 5%              |
| 10    | Скандинавия | 12%       | 2,2     | 4%  | 2%              |



# Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

| Бренд           | ChatGPT | Gemini | Perplexity | Алиса | GigaChat | Яндекс Поиск | Google AI Overviews | Google AI Mode |
|-----------------|---------|--------|------------|-------|----------|--------------|---------------------|----------------|
| #1 Медицина     | 64%     | 52%    | 0%         | 33%   | 62%      | 33%          | 57%                 | 63%            |
| #2 МЕДСИ        | 41%     | 52%    | 0%         | 33%   | 33%      | 26%          | 55%                 | 53%            |
| #3 Мать и дитя  | 18%     | 40%    | 0%         | 0%    | 31%      | 8%           | 43%                 | 45%            |
| #4 СМ-Клиника   | 41%     | 32%    | 0%         | 0%    | 18%      | 15%          | 28%                 | 20%            |
| #5 EMC          | 27%     | 20%    | 0%         | 0%    | 28%      | 10%          | 15%                 | 38%            |
| #6 ИНВИТРО      | 27%     | 24%    | 0%         | 33%   | 18%      | 18%          | 23%                 | 25%            |
| #7 Гемотест     | 18%     | 24%    | 0%         | 0%    | 13%      | 18%          | 18%                 | 20%            |
| #8 Хеликс       | 23%     | 8%     | 0%         | 0%    | 18%      | 18%          | 15%                 | 20%            |
| #9 KDL          | 23%     | 16%    | 0%         | 0%    | 18%      | 10%          | 13%                 | 15%            |
| #10 Скандинавия | 5%      | 8%     | 0%         | 0%    | 13%      | 0%           | 18%                 | 25%            |

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще



# Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ  
На что обратить внимание при выборе частных лабораторий в России?

02 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ  
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе частных лабораторий в России и почему?

03 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ  
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Лабораторные анализы» по качеству, срокам, географии и удобству результатов.

04 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ  
Где в России лучше выбрать или заказать лабораторные анализы, если сравнивать варианты по качеству, срокам, географии и удобству результатов?

05 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ  
Какой вариант из категории «Лабораторные анализы» выбрать для исследований по назначению врача и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ  
На что обратить внимание при выборе клиник для диагностики и чекапа в России?

07 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ  
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе клиник для диагностики и чекапа в России и почему?

08 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ  
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Диагностика и чекапы» по составу программы, оборудованию и врачебному сопровождению.

09 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ  
Где в России лучше выбрать или заказать комплексное обследование, если сравнивать варианты по составу программы, оборудованию и врачебному сопровождению?

10 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ  
Какой вариант из категории «Диагностика и чекапы» выбрать для плановой проверки здоровья и какие бренды или сервисы рассмотреть?



# Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

## ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

### Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

### Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

### Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

## Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



# Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

## Лабораторные анализы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Диагностика и чекапы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

