

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Частные клиники и лаборатории

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	74% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 74% · 711 ответов

#1

Медицина

48%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

МЕДСИ

41%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Мать и дитя

29%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Медицина	48%	2,3	16%	6%
2	МЕДСИ	41%	2	13%	13%
3	Мать и дитя	29%	1,9	9%	7%
4	СМ-Клиника	24%	2,5	8%	6%
5	ИНВИТРО	22%	1,8	7%	6%
6	ЕМС	21%	2,6	7%	5%
7	Гемотест	18%	2,3	6%	4%
8	Хеликс	16%	2,6	5%	3%
9	KDL	15%	2,7	5%	5%
10	Скандинавия	13%	2,6	4%	2%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Медицина	49%	63%	25%	28%	51%	33%	46%	61%
#2 МЕДСИ	43%	57%	0%	17%	32%	28%	54%	53%
#3 Мать и дитя	22%	44%	0%	12%	33%	6%	33%	43%
#4 СМ-Клиника	31%	32%	17%	19%	20%	15%	27%	26%
#5 ИНВИТРО	24%	26%	42%	16%	22%	18%	18%	25%
#6 EMC	26%	19%	8%	1%	27%	14%	14%	42%
#7 Гемотест	14%	22%	42%	16%	16%	18%	16%	20%
#8 Хеликс	17%	11%	33%	12%	16%	17%	13%	20%
#9 KDL	16%	16%	33%	12%	19%	11%	13%	15%
#10 Скандинавия	2%	14%	0%	5%	13%	0%	20%	29%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ
На что обратить внимание при выборе частных лабораторий в России?

02 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе частных лабораторий в России и почему?

03 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Лабораторные анализы» по качеству, срокам, географии и удобству результатов.

04 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ
Где в России лучше выбрать или заказать лабораторные анализы, если сравнивать варианты по качеству, срокам, географии и удобству результатов?

05 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ
Какой вариант из категории «Лабораторные анализы» выбрать для исследований по назначению врача и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ
На что обратить внимание при выборе клиник для диагностики и чекапа в России?

07 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе клиник для диагностики и чекапа в России и почему?

08 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Диагностика и чекапы» по составу программы, оборудованию и врачебному сопровождению.

09 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ
Где в России лучше выбрать или заказать комплексное обследование, если сравнивать варианты по составу программы, оборудованию и врачебному сопровождению?

10 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ
Какой вариант из категории «Диагностика и чекапы» выбрать для плановой проверки здоровья и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Лабораторные анализы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Диагностика и чекапы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

