

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Частные клиники и лаборатории

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

период	регион	метод	платформы	покрытие
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	39% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 39% · 126 ответов

#1

ИНВИТРО

33%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

МЕДСИ

31%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Гемотест

29%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	ИНВИТРО	33%	1,7	12%	12%
2	МЕДСИ	31%	2,2	12%	18%
3	Гемотест	29%	2,2	11%	5%
4	KDL	28%	2,4	10%	12%
5	Хеликс	27%	2,8	10%	8%
6	СМ-Клиника	22%	2,3	8%	11%
7	Мать и дитя	18%	2,4	7%	8%
8	ЕМС	14%	2,9	5%	4%
9	CMD	10%	3,4	4%	1%
10	Клиника Фомина	9%	2,4	3%	4%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 ИНВИТРО	18%	23%	0%	23%	71%	43%	73%	75%
#2 МЕДСИ	30%	42%	0%	32%	0%	14%	36%	25%
#3 Гемотест	10%	23%	0%	27%	71%	43%	64%	63%
#4 KDL	15%	23%	0%	9%	57%	43%	73%	63%
#5 Хеликс	15%	16%	0%	23%	57%	43%	55%	63%
#6 СМ-Клиника	23%	35%	0%	14%	0%	14%	18%	25%
#7 Мать и дитя	10%	35%	0%	18%	0%	0%	9%	25%
#8 EMC	18%	10%	0%	5%	0%	0%	36%	25%
#9 CMD	0%	10%	0%	0%	29%	0%	36%	38%
#10 Клиника Фомина	0%	19%	0%	5%	0%	0%	27%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ
На что обратить внимание при выборе частных лабораторий в России?

02 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе частных лабораторий в России и почему?

03 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Лабораторные анализы» по качеству, срокам, географии и удобству результатов.

04 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ
Где в России лучше выбрать или заказать лабораторные анализы, если сравнивать варианты по качеству, срокам, географии и удобству результатов?

05 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ
Какой вариант из категории «Лабораторные анализы» выбрать для исследований по назначению врача и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ
На что обратить внимание при выборе клиник для диагностики и чекапа в России?

07 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе клиник для диагностики и чекапа в России и почему?

08 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Диагностика и чекапы» по составу программы, оборудованию и врачебному сопровождению.

09 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ
Где в России лучше выбрать или заказать комплексное обследование, если сравнивать варианты по составу программы, оборудованию и врачебному сопровождению?

10 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ
Какой вариант из категории «Диагностика и чекапы» выбрать для плановой проверки здоровья и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Лабораторные анализы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Диагностика и чекапы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

