

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

# Частные клиники и лаборатории

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

| ПЕРИОД          | РЕГИОН | МЕТОД       | ПЛАТФОРМЫ     | ПОКРЫТИЕ    |
|-----------------|--------|-------------|---------------|-------------|
| Октябрь 2026 г. | Россия | 40 промптов | 8 AI-платформ | 99% ответов |



# Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

## Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

## Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

## Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

## Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



# Лидеры категории

● Покрытие замера 99% · 277 ответов

#1

МЕДСИ

42%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

ЕМС

26%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Мать и дитя

25%

ВИДИМОСТЬ В AI

| МЕСТО | БРЕНД       | ВИДИМОСТЬ | ПОЗИЦИЯ | SOV | ВИДИМОСТЬ САЙТА |
|-------|-------------|-----------|---------|-----|-----------------|
| 1     | МЕДСИ       | 42%       | 2,7     | 14% | 18%             |
| 2     | ЕМС         | 26%       | 2,8     | 9%  | 10%             |
| 3     | Мать и дитя | 25%       | 2,5     | 9%  | 7%              |
| 4     | ИНВИТРО     | 24%       | 2,5     | 8%  | 7%              |
| 5     | СМ-Клиника  | 23%       | 2,8     | 8%  | 5%              |
| 6     | Гемотест    | 20%       | 3,1     | 7%  | 4%              |
| 7     | KDL         | 18%       | 3,4     | 6%  | 7%              |
| 8     | Скандинавия | 18%       | 3,6     | 6%  | 3%              |
| 9     | Хеликс      | 16%       | 3,1     | 6%  | 3%              |
| 10    | Медицина    | 11%       | 3,6     | 4%  | 5%              |



# Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

| Бренд          | ChatGPT | Gemini | Perplexity | Алиса | GigaChat | Яндекс Поиск | Google AI Overviews | Google AI Mode |
|----------------|---------|--------|------------|-------|----------|--------------|---------------------|----------------|
| #1 МЕДСИ       | 37%     | 59%    | 13%        | 28%   | 44%      | 19%          | 57%                 | 50%            |
| #2 EMC         | 31%     | 13%    | 0%         | 15%   | 23%      | 11%          | 50%                 | 45%            |
| #3 Мать и дитя | 6%      | 44%    | 0%         | 10%   | 31%      | 3%           | 45%                 | 38%            |
| #4 ИНВИТРО     | 20%     | 23%    | 63%        | 15%   | 31%      | 14%          | 30%                 | 23%            |
| #5 СМ-Клиника  | 14%     | 33%    | 13%        | 18%   | 26%      | 14%          | 38%                 | 20%            |
| #6 Гемотест    | 14%     | 21%    | 63%        | 10%   | 28%      | 14%          | 20%                 | 23%            |
| #7 KDL         | 14%     | 15%    | 38%        | 15%   | 26%      | 11%          | 23%                 | 20%            |
| #8 Скандинавия | 9%      | 26%    | 0%         | 13%   | 18%      | 0%           | 38%                 | 28%            |
| #9 Хеликс      | 9%      | 10%    | 25%        | 13%   | 21%      | 11%          | 28%                 | 18%            |
| #10 Медицина   | 0%      | 5%     | 0%         | 18%   | 23%      | 5%           | 8%                  | 18%            |

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще



# Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ  
На что обратить внимание при выборе частных лабораторий в России?

02 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ  
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе частных лабораторий в России и почему?

03 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ  
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Лабораторные анализы» по качеству, срокам, географии и удобству результатов.

04 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ  
Где в России лучше выбрать или заказать лабораторные анализы, если сравнивать варианты по качеству, срокам, географии и удобству результатов?

05 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ  
Какой вариант из категории «Лабораторные анализы» выбрать для исследований по назначению врача и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ  
На что обратить внимание при выборе клиник для диагностики и чекапа в России?

07 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ  
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе клиник для диагностики и чекапа в России и почему?

08 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ  
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Диагностика и чекапы» по составу программы, оборудованию и врачебному сопровождению.

09 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ  
Где в России лучше выбрать или заказать комплексное обследование, если сравнивать варианты по составу программы, оборудованию и врачебному сопровождению?

10 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ  
Какой вариант из категории «Диагностика и чекапы» выбрать для плановой проверки здоровья и какие бренды или сервисы рассмотреть?



# Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

## ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

### Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

### Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

### Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

## Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



# Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

## Лабораторные анализы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Диагностика и чекапы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

