VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Частные клиники и лаборатории

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	98% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 98% · 823 ответов

#1 **МЕДСИ**
40%
видимость в AI

#2 **СМ-Клиника**
28%
видимость в AI

#3 **ЕМС**
27%
видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**МЕДСИ**	40%	2,6	13%	14%
2	**СМ-Клиника**	28%	2,9	9%	9%
3	**ЕМС**	27%	3,2	9%	7%
4	**Мать и дитя**	26%	2,7	9%	6%
5	**ИНВИТРО**	22%	2,2	7%	7%
6	**Гемотест**	19%	2,8	6%	5%
7	**Хеликс**	15%	3,2	5%	4%
8	**Медицина**	15%	3,2	5%	5%
9	**KDL**	15%	3,8	5%	6%
10	**Скандинавия**	14%	3,2	5%	4%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 МЕДСИ	31%	56%	0%	18%	31%	28%	54%	58%
#2 СМ-Клиника	20%	38%	0%	23%	26%	20%	36%	29%
#3 ЕМС	19%	37%	0%	16%	34%	13%	34%	36%
#4 Мать и дитя	11%	40%	0%	11%	22%	9%	45%	44%
#5 ИНВИТРО	19%	27%	0%	17%	20%	16%	26%	26%
#6 Гемотест	15%	23%	0%	13%	17%	11%	25%	23%
#7 Хеликс	16%	14%	0%	4%	20%	10%	23%	18%
#8 Медицина	8%	13%	0%	6%	27%	8%	13%	26%
#9 KDL	10%	21%	0%	4%	20%	12%	16%	19%
#10 Скандинавия	10%	23%	0%	3%	7%	2%	29%	25%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ

На что обратить внимание при выборе частных лабораторий в России?

02 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе частных лабораторий в России и почему?

03 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Лабораторные анализы» по качеству, срокам, географии и удобству результатов.

04 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ

Где в России лучше выбрать или заказать лабораторные анализы, если сравнивать варианты по качеству, срокам, географии и удобству результатов?

05 ЛАБОРАТОРНЫЕ АНАЛИЗЫ

Какой вариант из категории «Лабораторные анализы» выбрать для исследований по назначению врача и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ

На что обратить внимание при выборе клиник для диагностики и чекапа в России?

07 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе клиник для диагностики и чекапа в России и почему?

08 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Диагностика и чекапы» по составу программы, оборудованию и врачебному сопровождению.

09 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ

Где в России лучше выбрать или заказать комплексное обследование, если сравнивать варианты по составу программы, оборудованию и врачебному сопровождению?

10 ДИАГНОСТИКА И ЧЕКАПЫ

Какой вариант из категории «Диагностика и чекапы» выбрать для плановой проверки здоровья и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Лабораторные анализы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Диагностика и чекапы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →