

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Цветы и подарки

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	60% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 60% · 769 ответов

#1

Flowwow

49%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Русский Букет

28%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Flor2u

24%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Flowwow	49%	1,8	31%	30%
2	Русский Букет	28%	2,4	18%	20%
3	Flor2u	24%	2,4	15%	9%
4	Флорист.ру	18%	2,4	11%	13%
5	Семицветик	11%	2,8	7%	4%
6	Lacy Bird	8%	2	5%	3%
7	Мосцветторг	4%	3,1	2%	1%
8	Flora Express	4%	2,9	2%	3%
9	AMF	3%	3	2%	0%
10	Flawery	3%	2,3	2%	2%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Flowwow	46%	54%	27%	32%	51%	34%	55%	68%
#2 Русский Букет	30%	39%	27%	18%	21%	13%	34%	37%
#3 Flor2u	26%	34%	0%	15%	24%	21%	20%	30%
#4 Флорист.ру	16%	26%	0%	9%	19%	4%	22%	27%
#5 Семицветик	7%	17%	0%	9%	13%	0%	19%	10%
#6 Lacy Bird	5%	17%	0%	3%	13%	5%	2%	9%
#7 Мосцветторг	2%	2%	0%	0%	10%	0%	2%	10%
#8 Flora Express	8%	0%	0%	5%	7%	4%	1%	2%
#9 AMF	6%	0%	0%	0%	4%	0%	1%	10%
#10 Flawery	2%	1%	18%	0%	0%	0%	1%	11%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 БУКЕТЫ НА ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
На что обратить внимание при выборе сервисов букетов на день рождения в России?

02 БУКЕТЫ НА ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сервисов букетов на день рождения в России и почему?

03 БУКЕТЫ НА ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Букеты на день рождения» по свежести, оформлению, цене и доставке.

04 БУКЕТЫ НА ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
Где в России лучше выбрать или заказать букет на день рождения, если сравнивать варианты по свежести, оформлению, цене и доставке?

05 БУКЕТЫ НА ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
Какой вариант из категории «Букеты на день рождения» выбрать для поздравления близкого человека и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 РОМАНТИЧЕСКИЕ БУКЕТЫ
На что обратить внимание при выборе романтических букетов в России?

07 РОМАНТИЧЕСКИЕ БУКЕТЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе романтических букетов в России и почему?

08 РОМАНТИЧЕСКИЕ БУКЕТЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Романтические букеты» по дизайну, свежести и точности доставки.

09 РОМАНТИЧЕСКИЕ БУКЕТЫ
Где в России лучше выбрать или заказать романтический букет, если сравнивать варианты по дизайну, свежести и точности доставки?

10 РОМАНТИЧЕСКИЕ БУКЕТЫ
Какой вариант из категории «Романтические букеты» выбрать для свидания, годовщины или признания и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Букеты на день рождения

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Романтические букеты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

