

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Детское питание

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
10.08.2026 — 16.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	86% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 86% · 274 ответов

#1

ФрутоНяня

54%

ВИДИМОСТЬ в AI

#2

Агуша

36%

ВИДИМОСТЬ в AI

#3

Fleur Alpine

28%

ВИДИМОСТЬ в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	ФрутоНяня	54%	1,8	13%	13%
2	Агуша	36%	2,8	9%	0%
3	Fleur Alpine	28%	2,6	7%	2%
4	HiPP	28%	3,4	7%	1%
5	Kabrita	27%	2,8	7%	10%
6	Gerber	27%	3	7%	16%
7	Бабушкино Лукошко	23%	2,4	6%	1%
8	NAN	22%	2,2	5%	16%
9	Semper	20%	3,1	5%	2%
10	Тёма	16%	2,6	4%	3%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 ФрутоНяня	50%	57%	40%	57%	55%	40%	62%	53%
#2 Агуша	33%	45%	40%	25%	43%	30%	41%	35%
#3 Fleur Alpine	18%	35%	0%	25%	40%	10%	28%	40%
#4 HiPP	23%	40%	40%	13%	40%	33%	28%	20%
#5 Kabrita	20%	38%	0%	30%	25%	13%	33%	33%
#6 Gerber	33%	43%	20%	18%	38%	17%	18%	23%
#7 Бабушкино Лукошко	18%	28%	0%	20%	28%	17%	31%	23%
#8 NAN	20%	28%	0%	20%	28%	17%	21%	23%
#9 Semper	8%	23%	20%	28%	35%	7%	31%	10%
#10 Тёма	13%	20%	0%	10%	25%	13%	21%	15%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01

МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ

На что обратить внимание при выборе молочных смесей для детей в России?

02

МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе молочных смесей для детей в России и почему?

03

МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Молочные смеси» по возрасту, составу, переносимости и цене.

04

МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ

Где в России лучше выбрать или заказать молочную смесь для ребёнка, если сравнивать варианты по возрасту, составу, переносимости и цене?

05

МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ

Какой вариант из категории «Молочные смеси» выбрать для регулярного кормления ребёнка первого года жизни и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06

ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ

На что обратить внимание при выборе гипоаллергенного детского питания в России?

07

ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе гипоаллергенного детского питания в России и почему?

08

ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Гипоаллергенное питание» по назначению, составу, доказательности и доступности.

09

ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ

Где в России лучше выбрать или заказать гипоаллергенное питание для ребёнка, если сравнивать варианты по назначению, составу, доказательности и доступности?

10

ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ

Какой вариант из категории «Гипоаллергенное питание» выбрать для ребёнка с подтверждёнными особенностями питания и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Молочные смеси

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Гипоаллергенное питание

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

