

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Детское питание

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

период	регион	метод	платформы	покрытие
Июль 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	64% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

$$\frac{\text{ответы с упоминанием}}{\text{все валидные ответы}} \times 100\%$$

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

$$\frac{\text{средняя позиция среди ответов с упоминанием}}{\text{количество вариантов}} \times 100\%$$

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

$$\frac{\text{упоминания бренда}}{\text{все упоминания в категории}} \times 100\%$$

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

$$\frac{\text{ответы с сайтом в источниках}}{\text{все валидные ответы}} \times 100\%$$

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории

Лидеры категории

● Покрытие замера 64% · 205 ответов

#1

ФрутоНяня

44%

видимость в AI

#2

NAN

29%

видимость в AI

#3

HiPP

27%

видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	ФрутоНяня	44%	1,8	11%	9%
2	NAN	29%	1,9	7%	17%
3	HiPP	27%	3,5	7%	2%
4	Агуша	27%	2,4	7%	0%
5	Nutrilak	25%	3	6%	10%
6	Бабушкино Лукошко	23%	2,6	6%	0%
7	Gerber	23%	2,9	6%	17%
8	Kabrita	23%	3	6%	5%
9	Fleur Alpine	22%	2,9	6%	2%
10	Similac	20%	2,8	5%	4%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 ФрутоНяня	50%	53%	18%	49%	30%	21%	54%	47%
#2 NAN	20%	20%	41%	20%	45%	21%	33%	60%
#3 HiPP	20%	35%	53%	20%	45%	36%	13%	7%
#4 Агуша	30%	38%	18%	31%	25%	14%	13%	27%
#5 Nutrilak	10%	20%	35%	17%	35%	14%	33%	67%
#6 Бабушкино Лукошко	15%	25%	18%	29%	20%	14%	38%	27%
#7 Gerber	35%	30%	12%	11%	15%	0%	33%	33%
#8 Kabrita	15%	28%	24%	14%	40%	14%	21%	40%
#9 Fleur Alpine	13%	25%	12%	26%	25%	7%	33%	33%
#10 Similac	10%	15%	29%	23%	30%	29%	13%	27%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

- 01

МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ

На что обратить внимание при выборе молочных смесей для детей в России?
- 02

МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе молочных смесей для детей в России и почему?
- 03

МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Молочные смеси» по возрасту, составу, переносимости и цене.
- 04

МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ

Где в России лучше выбрать или заказать молочную смесь для ребёнка, если сравнивать варианты по возрасту, составу, переносимости и цене?
- 05

МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ

Какой вариант из категории «Молочные смеси» выбрать для регулярного кормления ребёнка первого года жизни и какие бренды или сервисы рассмотреть?
- 06

ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ

На что обратить внимание при выборе гипоаллергенного детского питания в России?
- 07

ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе гипоаллергенного детского питания в России и почему?
- 08

ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Гипоаллергенное питание» по назначению, составу, доказательности и доступности.
- 09

ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ

Где в России лучше выбрать или заказать гипоаллергенное питание для ребёнка, если сравнивать варианты по назначению, составу, доказательности и доступности?
- 10

ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ

Какой вариант из категории «Гипоаллергенное питание» выбрать для ребёнка с подтверждёнными особенностями питания и какие бренды или сервисы рассмотреть?