

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Детское питание

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	52% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 52% · 496 ответов

#1

ФрутоНяня

53%

ВИДИМОСТЬ в AI

#2

HiPP

36%

ВИДИМОСТЬ в AI

#3

Агуша

35%

ВИДИМОСТЬ в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	ФрутоНяня	53%	1,8	11%	14%
2	HiPP	36%	3,8	8%	2%
3	Агуша	35%	2,8	8%	0%
4	Kabrita	30%	3,1	6%	11%
5	Fleur Alpine	29%	3,1	6%	1%
6	Gerber	27%	3,2	6%	15%
7	Бабушкино Лукошко	26%	2,9	6%	1%
8	Nutrilak	24%	3,4	5%	10%
9	Тёма	23%	3	5%	2%
10	NAN	22%	2,4	5%	14%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 ФрутоНяня	32%	50%	0%	58%	52%	45%	63%	65%
#2 HiPP	24%	40%	0%	44%	41%	48%	34%	30%
#3 Агуша	22%	35%	0%	37%	35%	38%	40%	39%
#4 Kabrita	9%	35%	0%	37%	27%	21%	38%	37%
#5 Fleur Alpine	9%	23%	0%	38%	33%	14%	41%	34%
#6 Gerber	12%	22%	0%	23%	32%	24%	39%	30%
#7 Бабушкино Лукошко	9%	30%	0%	33%	24%	24%	30%	28%
#8 Nutrilak	14%	35%	0%	27%	15%	28%	23%	29%
#9 Тёма	9%	22%	0%	23%	32%	31%	25%	22%
#10 NAN	16%	28%	0%	23%	18%	17%	24%	24%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
На что обратить внимание при выборе молочных смесей для детей в России?

02 МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе молочных смесей для детей в России и почему?

03 МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Молочные смеси» по возрасту, составу, переносимости и цене.

04 МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
Где в России лучше выбрать или заказать молочную смесь для ребёнка, если сравнивать варианты по возрасту, составу, переносимости и цене?

05 МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
Какой вариант из категории «Молочные смеси» выбрать для регулярного кормления ребёнка первого года жизни и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ
На что обратить внимание при выборе гипоаллергенного детского питания в России?

07 ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе гипоаллергенного детского питания в России и почему?

08 ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Гипоаллергенное питание» по назначению, составу, доказательности и доступности.

09 ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ
Где в России лучше выбрать или заказать гипоаллергенное питание для ребёнка, если сравнивать варианты по назначению, составу, доказательности и доступности?

10 ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ
Какой вариант из категории «Гипоаллергенное питание» выбрать для ребёнка с подтверждёнными особенностями питания и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Молочные смеси

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Гипоаллергенное питание

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

