

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Детское питание

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	98% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 98% · 275 ответов

#1

ФрутоНяня

54%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Агуша

39%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

HiPP

36%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	ФрутоНяня	54%	1,9	12%	15%
2	Агуша	39%	3,1	8%	0%
3	HiPP	36%	4	8%	2%
4	Fleur Alpine	30%	3,1	7%	1%
5	Gerber	28%	4	6%	18%
6	Kabrita	27%	3,7	6%	8%
7	Бабушкино Лукошко	26%	3	6%	0%
8	Nutrilak	24%	3,4	5%	13%
9	NAN	24%	2,5	5%	18%
10	Semper	22%	4,3	5%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 ФрутоНяня	41%	55%	0%	54%	65%	47%	68%	60%
#2 Агуша	27%	45%	11%	41%	43%	34%	53%	35%
#3 HiPP	22%	57%	11%	49%	40%	31%	35%	25%
#4 Fleur Alpine	16%	33%	0%	35%	33%	19%	35%	43%
#5 Gerber	19%	28%	0%	41%	43%	16%	33%	23%
#6 Kabrita	8%	33%	0%	38%	30%	25%	35%	28%
#7 Бабушкино Лукошко	14%	30%	0%	24%	33%	22%	35%	28%
#8 Nutrilak	24%	25%	33%	22%	18%	22%	28%	28%
#9 NAN	22%	25%	56%	19%	23%	19%	25%	25%
#10 Semper	8%	28%	0%	30%	40%	13%	20%	20%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
На что обратить внимание при выборе молочных смесей для детей в России?

02 МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе молочных смесей для детей в России и почему?

03 МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Молочные смеси» по возрасту, составу, переносимости и цене.

04 МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
Где в России лучше выбрать или заказать молочную смесь для ребёнка, если сравнивать варианты по возрасту, составу, переносимости и цене?

05 МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
Какой вариант из категории «Молочные смеси» выбрать для регулярного кормления ребёнка первого года жизни и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ
На что обратить внимание при выборе гипоаллергенного детского питания в России?

07 ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе гипоаллергенного детского питания в России и почему?

08 ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Гипоаллергенное питание» по назначению, составу, доказательности и доступности.

09 ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ
Где в России лучше выбрать или заказать гипоаллергенное питание для ребёнка, если сравнивать варианты по назначению, составу, доказательности и доступности?

10 ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ
Какой вариант из категории «Гипоаллергенное питание» выбрать для ребёнка с подтверждёнными особенностями питания и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Молочные смеси

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Гипоаллергенное питание

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

