VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

# Детское питание

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

| ПЕРИОД | РЕГИОН | МЕТОД | ПЛАТФОРМЫ | ПОКРЫТИЕ |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ноябрь 2026 г. | Россия | 40 промптов | 8 AI-платформ | 97% ответов |

# Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

## Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

## Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

## Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

## Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

| ЧАСТОТА ЗАМЕРА | НАБОР ВОПРОСОВ | ФОРМУЛИРОВКИ | ПУБЛИКАЦИЯ |
|---|---|---|---|
| **Один раз в неделю** | **Одинаковый для всех брендов** | **Без названий отслеживаемых брендов** | **Топ-10 брендов категории** |

# Лидеры категории

● Покрытие замера 97% · 272 ответов

#1 **ФрутоНяня** 54% видимость в AI

#2 **Агуша** 38% видимость в AI

#3 **HiPP** 36% видимость в AI

| МЕСТО | БРЕНД | ВИДИМОСТЬ | ПОЗИЦИЯ | SOV | ВИДИМОСТЬ САЙТА |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **ФрутоНяня** | 54% | 2 | 12% | 10% |
| 2 | **Агуша** | 38% | 3,2 | 8% | 0% |
| 3 | **HiPP** | 36% | 4,4 | 8% | 1% |
| 4 | **Fleur Alpine** | 29% | 3,7 | 6% | 0% |
| 5 | **Nutrilak** | 28% | 3,8 | 6% | 10% |
| 6 | **Gerber** | 28% | 4,3 | 6% | 11% |
| 7 | **Бабушкино Лукошко** | 27% | 3,1 | 6% | 0% |
| 8 | **Kabrita** | 25% | 3,7 | 6% | 8% |
| 9 | **Semper** | 24% | 4,2 | 5% | 1% |
| 10 | **Тёма** | 21% | 3,3 | 5% | 2% |

# Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

| Бренд | ChatGPT | Gemini | Perplexity | Алиса | GigaChat | Яндекс Поиск | Google AI Overviews | Google AI Mode |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **#1 ФрутоНяня** | 46% | 53% | 0% | 43% | 72% | 39% | 62% | 56% |
| **#2 Агуша** | 38% | 40% | 0% | 32% | 40% | 27% | 49% | 35% |
| **#3 HiPP** | 36% | 45% | 0% | 24% | 58% | 30% | 32% | 23% |
| **#4 Fleur Alpine** | 18% | 25% | 0% | 22% | 40% | 18% | 38% | 37% |
| **#5 Nutrilak** | 28% | 28% | 0% | 32% | 23% | 27% | 30% | 30% |
| **#6 Gerber** | 28% | 38% | 0% | 24% | 37% | 12% | 24% | 30% |
| **#7 Бабушкино Лукошко** | 23% | 25% | 0% | 22% | 35% | 21% | 35% | 28% |
| **#8 Kabrita** | 13% | 33% | 0% | 24% | 30% | 18% | 32% | 23% |
| **#9 Semper** | 21% | 30% | 0% | 22% | 26% | 24% | 30% | 16% |
| **#10 Тёма** | 18% | 33% | 0% | 14% | 37% | 15% | 16% | 14% |

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

# Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
На что обратить внимание при выборе молочных смесей для детей в России?

02 МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе молочных смесей для детей в России и почему?

03 МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Молочные смеси» по возрасту, составу, переносимости и цене.

04 МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
Где в России лучше выбрать или заказать молочную смесь для ребёнка, если сравнивать варианты по возрасту, составу, переносимости и цене?

05 МОЛОЧНЫЕ СМЕСИ
Какой вариант из категории «Молочные смеси» выбрать для регулярного кормления ребёнка первого года жизни и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ
На что обратить внимание при выборе гипоаллергенного детского питания в России?

07 ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе гипоаллергенного детского питания в России и почему?

08 ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Гипоаллергенное питание» по назначению, составу, доказательности и доступности.

09 ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ
Где в России лучше выбрать или заказать гипоаллергенное питание для ребёнка, если сравнивать варианты по назначению, составу, доказательности и доступности?

10 ГИПОАЛЛЕРГЕННОЕ ПИТАНИЕ
Какой вариант из категории «Гипоаллергенное питание» выбрать для ребёнка с подтверждёнными особенностями питания и какие бренды или сервисы рассмотреть?



**Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/detskoe-pitanie**

# Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

## Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

## Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

## Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

## Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

**Связаться с отделом продаж** →

# Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

### Молочные смеси

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

### Гипоаллергенное питание

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

**Запросить полный анализ** →