



— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

DIY, ремонт и строительство

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Июль 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	64% ответов



МЕТОДОЛОГИЯ

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории

Лидеры категории

● Покрытие замера 64% · 205 ответов

#1

Лемана ПРО

40%

видимость в AI

#2

Петрович

37%

видимость в AI

#3

ВсеИнструменты.ру

25%

видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Лемана ПРО	40%	2,3	21%	5%
2	Петрович	37%	2,3	20%	10%
3	ВсеИнструменты.ру	25%	2,6	14%	15%
4	КНАУФ	13%	2,4	7%	2%
5	ВОЛМА	11%	3,6	6%	1%
6	ТехноНИКОЛЬ	10%	2,8	5%	1%
7	Ceresit	9%	2,9	5%	1%
8	Максидом	9%	3,1	5%	1%
9	Старатели	4%	2,4	2%	0%
10	UNIS	4%	3,1	2%	0%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе.
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Лемана ПРО	41%	51%	16%	23%	38%	36%	46%	67%
#2 Петрович	41%	54%	21%	17%	44%	21%	38%	53%
#3 ВсеИнструменты.ру	29%	24%	21%	6%	31%	14%	42%	47%
#4 КНАУФ	12%	10%	16%	6%	19%	21%	13%	27%
#5 ВОЛМА	12%	5%	16%	9%	13%	7%	13%	27%
#6 ТехноНИКОЛЬ	7%	5%	16%	6%	13%	7%	13%	27%
#7 Ceresit	7%	7%	11%	11%	6%	21%	4%	13%
#8 Максидом	2%	22%	5%	3%	6%	0%	4%	27%
#9 Старатели	2%	7%	5%	0%	6%	0%	0%	20%
#10 UNIS	2%	0%	5%	3%	13%	7%	4%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 **СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**
На что обратить внимание при выборе магазинов и марок строительных материалов в России?

02 **СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов и марок строительных материалов в России и почему?

03 **СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Строительные материалы» по качеству, цене и наличию сертификатов.

04 **СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**
Где в России лучше выбрать или заказать строительные материалы, если сравнивать варианты по качеству, цене и наличию сертификатов?

05 **СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**
Какой вариант из категории «Строительные материалы» выбрать для ремонта квартиры или строительства дома и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 **ИНСТРУМЕНТЫ**
На что обратить внимание при выборе магазинов и марок инструментов в России?

07 **ИНСТРУМЕНТЫ**
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов и марок инструментов в России и почему?

08 **ИНСТРУМЕНТЫ**
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Инструменты» по надёжности, гарантии и цене.

09 **ИНСТРУМЕНТЫ**
Где в России лучше выбрать или заказать ручные и электроинструменты, если сравнивать варианты по надёжности, гарантии и цене?

10 **ИНСТРУМЕНТЫ**
Какой вариант из категории «Инструменты» выбрать для домашнего ремонта и регулярной работы и какие бренды или сервисы рассмотреть?