

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

DIY, ремонт и строительство

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	52% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 52% · 496 ответов

#1

Лемана ПРО

54%

ВИДИМОСТЬ в AI

#2

Петрович

43%

ВИДИМОСТЬ в AI

#3

ВсеИнструменты.ру

34%

ВИДИМОСТЬ в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Лемана ПРО	54%	2,4	24%	12%
2	Петрович	43%	2,5	19%	12%
3	ВсеИнструменты.ру	34%	2,6	15%	19%
4	Максидом	13%	3	6%	0%
5	КНАУФ	12%	2,7	5%	0%
6	ВОЛМА	10%	3	5%	1%
7	Ceresit	10%	3,2	4%	0%
8	ТехноНИКОЛЬ	9%	3,2	4%	0%
9	Бауцентр	6%	3,2	3%	1%
10	Старатели	6%	3,1	3%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Лемана ПРО	29%	67%	100%	43%	59%	36%	66%	63%
#2 Петрович	30%	61%	100%	23%	67%	32%	43%	40%
#3 ВсеИнструменты.ру	18%	33%	0%	29%	47%	29%	38%	41%
#4 Максидом	7%	24%	100%	4%	3%	0%	23%	24%
#5 КНАУФ	11%	14%	0%	11%	10%	18%	13%	10%
#6 ВОЛМА	10%	12%	0%	8%	10%	11%	11%	10%
#7 Ceresit	8%	12%	0%	10%	9%	18%	9%	6%
#8 ТехноНИКОЛЬ	7%	8%	0%	8%	6%	4%	13%	13%
#9 Бауцентр	1%	9%	0%	5%	1%	7%	11%	9%
#10 Старатели	4%	8%	0%	1%	6%	0%	8%	9%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
На что обратить внимание при выборе магазинов и марок строительных материалов в России?

02 СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов и марок строительных материалов в России и почему?

03 СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Строительные материалы» по качеству, цене и наличию сертификатов.

04 СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
Где в России лучше выбрать или заказать строительные материалы, если сравнивать варианты по качеству, цене и наличию сертификатов?

05 СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
Какой вариант из категории «Строительные материалы» выбрать для ремонта квартиры или строительства дома и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ИНСТРУМЕНТЫ
На что обратить внимание при выборе магазинов и марок инструментов в России?

07 ИНСТРУМЕНТЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов и марок инструментов в России и почему?

08 ИНСТРУМЕНТЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Инструменты» по надёжности, гарантии и цене.

09 ИНСТРУМЕНТЫ
Где в России лучше выбрать или заказать ручные и электроинструменты, если сравнивать варианты по надёжности, гарантии и цене?

10 ИНСТРУМЕНТЫ
Какой вариант из категории «Инструменты» выбрать для домашнего ремонта и регулярной работы и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Строительные материалы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Инструменты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

