VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

DIY, ремонт и строительство

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	96% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

Покрытие замера 96% · 269 ответов

#1 **Лемана ПРО** 49% видимость в AI

#2 **Петрович** 46% видимость в AI

#3 **ВсеИнструменты.ру** 32% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Лемана ПРО**	49%	3,1	25%	10%
2	**Петрович**	46%	3,4	23%	9%
3	**ВсеИнструменты.ру**	32%	3	16%	16%
4	**Максидом**	12%	3,1	6%	1%
5	**КНАУФ**	9%	4	4%	0%
6	**ВОЛМА**	7%	4,5	4%	0%
7	**ТехноНИКОЛЬ**	7%	4,2	4%	0%
8	**Ceresit**	7%	4,8	3%	0%
9	**Старатели**	5%	5,1	3%	0%
10	**Бауцентр**	5%	3,4	2%	1%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Лемана ПРО	41%	73%	0%	15%	44%	53%	55%	63%
#2 Петрович	41%	70%	0%	10%	71%	41%	42%	44%
#3 ВсеИнструменты.ру	27%	43%	0%	8%	41%	31%	32%	39%
#4 Максидом	8%	13%	0%	0%	7%	0%	16%	34%
#5 КНАУФ	8%	15%	0%	3%	7%	6%	8%	12%
#6 ВОЛМА	11%	10%	0%	0%	7%	6%	5%	12%
#7 ТехноНИКОЛЬ	5%	10%	0%	3%	7%	6%	5%	12%
#8 Ceresit	8%	13%	0%	0%	7%	6%	8%	5%
#9 Старатели	8%	8%	0%	0%	7%	0%	3%	10%
#10 Бауцентр	3%	5%	0%	5%	2%	3%	5%	7%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
На что обратить внимание при выборе магазинов и марок строительных материалов в России?

02 СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов и марок строительных материалов в России и почему?

03 СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Строительные материалы» по качеству, цене и наличию сертификатов.

04 СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
Где в России лучше выбрать или заказать строительные материалы, если сравнивать варианты по качеству, цене и наличию сертификатов?

05 СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
Какой вариант из категории «Строительные материалы» выбрать для ремонта квартиры или строительства дома и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ИНСТРУМЕНТЫ
На что обратить внимание при выборе магазинов и марок инструментов в России?

07 ИНСТРУМЕНТЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе магазинов и марок инструментов в России и почему?

08 ИНСТРУМЕНТЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Инструменты» по надёжности, гарантии и цене.

09 ИНСТРУМЕНТЫ
Где в России лучше выбрать или заказать ручные и электроинструменты, если сравнивать варианты по надёжности, гарантии и цене?

10 ИНСТРУМЕНТЫ
Какой вариант из категории «Инструменты» выбрать для домашнего ремонта и регулярной работы и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/diy-remont-i-stroitelstvo

Отчёт сформирован 5 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Строительные материалы

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Инструменты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →