

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Доставка готовой еды

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	75% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 75% · 718 ответов

#1

Яндекс Еда

42%

ВИДИМОСТЬ в AI

#2

Купер

40%

ВИДИМОСТЬ в AI

#3

Grow Food

33%

ВИДИМОСТЬ в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Яндекс Еда	42%	2	12%	8%
2	Купер	40%	2,8	11%	8%
3	Grow Food	33%	1,8	9%	5%
4	ВкусВилл	32%	3	9%	12%
5	Самокат	31%	2	9%	5%
6	Level Kitchen	31%	2,2	9%	6%
7	Додо Пицца	20%	2	6%	3%
8	Маркет Деливери	20%	2,3	6%	3%
9	BeFit	19%	2,7	5%	8%
10	My Food	18%	2,8	5%	3%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Яндекс Еда	44%	50%	67%	33%	31%	41%	43%	48%
#2 Купер	40%	43%	78%	28%	43%	32%	37%	49%
#3 Grow Food	24%	45%	11%	27%	35%	22%	39%	37%
#4 ВкусВилл	24%	29%	11%	27%	35%	32%	32%	45%
#5 Самокат	29%	37%	44%	26%	38%	30%	25%	30%
#6 Level Kitchen	22%	40%	11%	22%	38%	20%	34%	34%
#7 Додо Пицца	17%	30%	0%	10%	25%	11%	23%	21%
#8 Маркет Деливери	12%	10%	56%	21%	44%	31%	4%	12%
#9 BeFit	18%	28%	11%	16%	28%	11%	16%	13%
#10 My Food	11%	17%	11%	13%	24%	10%	19%	28%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
На что обратить внимание при выборе сервисов доставки из ресторанов в России?

02 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сервисов доставки из ресторанов в России и почему?

03 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Доставка из ресторанов» по выбору заведений, скорости и поддержке.

04 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Где в России лучше выбрать или заказать готовую еду из ресторанов, если сравнивать варианты по выбору заведений, скорости и поддержке?

05 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Какой вариант из категории «Доставка из ресторанов» выбрать для ужина домой и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
На что обратить внимание при выборе сервисов экспресс-доставки еды в России?

07 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сервисов экспресс-доставки еды в России и почему?

08 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Экспресс-доставка продуктов и готовой еды» по скорости, ассортименту и минимальной сумме.

09 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Где в России лучше выбрать или заказать готовую еду и продукты с быстрой доставкой, если сравнивать варианты по скорости, ассортименту и минимальной сумме?

10 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Какой вариант из категории «Экспресс-доставка продуктов и готовой еды» выбрать для срочного заказа домой и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Доставка из ресторанов

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Экспресс-доставка продуктов и готовой еды

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

