

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Доставка готовой еды

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	61% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 61% · 780 ответов

#1

Яндекс Еда

44%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Купер

39%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Grow Food

37%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Яндекс Еда	44%	2,5	12%	6%
2	Купер	39%	2,9	11%	9%
3	Grow Food	37%	2,4	10%	9%
4	ВкусВилл	36%	3,8	10%	10%
5	Level Kitchen	34%	2,8	9%	6%
6	Самокат	32%	2,3	9%	4%
7	Додо Пицца	20%	2,4	6%	1%
8	BeFit	20%	3,3	5%	7%
9	My Food	18%	3,2	5%	1%
10	Маркет Деливери	17%	2,7	5%	3%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Яндекс Еда	34%	54%	0%	33%	36%	45%	52%	52%
#2 Купер	31%	41%	0%	36%	48%	35%	36%	42%
#3 Grow Food	24%	50%	0%	27%	34%	22%	43%	49%
#4 ВкусВилл	21%	31%	0%	31%	42%	27%	43%	51%
#5 Level Kitchen	18%	45%	0%	23%	38%	22%	38%	48%
#6 Самокат	24%	35%	0%	24%	44%	30%	28%	36%
#7 Додо Пицца	11%	24%	0%	16%	19%	15%	24%	31%
#8 BeFit	21%	31%	0%	21%	20%	13%	14%	19%
#9 My Food	6%	21%	0%	8%	18%	5%	28%	35%
#10 Маркет Деливери	6%	9%	0%	13%	45%	38%	9%	10%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
На что обратить внимание при выборе сервисов доставки из ресторанов в России?

02 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сервисов доставки из ресторанов в России и почему?

03 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Доставка из ресторанов» по выбору заведений, скорости и поддержке.

04 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Где в России лучше выбрать или заказать готовую еду из ресторанов, если сравнивать варианты по выбору заведений, скорости и поддержке?

05 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Какой вариант из категории «Доставка из ресторанов» выбрать для ужина домой и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
На что обратить внимание при выборе сервисов экспресс-доставки еды в России?

07 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сервисов экспресс-доставки еды в России и почему?

08 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Экспресс-доставка продуктов и готовой еды» по скорости, ассортименту и минимальной сумме.

09 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Где в России лучше выбрать или заказать готовую еду и продукты с быстрой доставкой, если сравнивать варианты по скорости, ассортименту и минимальной сумме?

10 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Какой вариант из категории «Экспресс-доставка продуктов и готовой еды» выбрать для срочного заказа домой и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Доставка из ресторанов

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Экспресс-доставка продуктов и готовой еды

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

