

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Доставка готовой еды

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	100% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 100% · 280 ответов

#1

Яндекс Еда

45%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Купер

43%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

ВкусВилл

38%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Яндекс Еда	45%	2,6	11%	10%
2	Купер	43%	3,1	11%	10%
3	ВкусВилл	38%	4	9%	13%
4	Grow Food	37%	2,7	9%	10%
5	Level Kitchen	36%	3,3	9%	4%
6	Самокат	32%	2,7	8%	5%
7	Додо Пицца	21%	2,5	5%	3%
8	My Food	21%	3,5	5%	1%
9	BeFit	19%	3,5	5%	10%
10	Маркет Деливери	17%	2,5	4%	2%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Яндекс Еда	21%	55%	63%	41%	46%	36%	50%	63%
#2 Купер	24%	45%	75%	36%	46%	36%	45%	57%
#3 ВкусВилл	16%	30%	13%	26%	54%	56%	43%	45%
#4 Grow Food	26%	53%	0%	31%	26%	25%	55%	48%
#5 Level Kitchen	26%	53%	0%	21%	36%	22%	53%	48%
#6 Самокат	13%	43%	25%	26%	46%	22%	33%	40%
#7 Додо Пицца	8%	23%	0%	23%	18%	11%	35%	35%
#8 My Food	11%	30%	0%	10%	23%	0%	33%	45%
#9 BeFit	21%	20%	0%	31%	5%	22%	15%	20%
#10 Маркет Деливери	5%	13%	38%	21%	49%	17%	3%	10%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
На что обратить внимание при выборе сервисов доставки из ресторанов в России?

02 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сервисов доставки из ресторанов в России и почему?

03 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Доставка из ресторанов» по выбору заведений, скорости и поддержке.

04 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Где в России лучше выбрать или заказать готовую еду из ресторанов, если сравнивать варианты по выбору заведений, скорости и поддержке?

05 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Какой вариант из категории «Доставка из ресторанов» выбрать для ужина домой и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
На что обратить внимание при выборе сервисов экспресс-доставки еды в России?

07 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сервисов экспресс-доставки еды в России и почему?

08 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Экспресс-доставка продуктов и готовой еды» по скорости, ассортименту и минимальной сумме.

09 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Где в России лучше выбрать или заказать готовую еду и продукты с быстрой доставкой, если сравнивать варианты по скорости, ассортименту и минимальной сумме?

10 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Какой вариант из категории «Экспресс-доставка продуктов и готовой еды» выбрать для срочного заказа домой и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Доставка из ресторанов

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Экспресс-доставка продуктов и готовой еды

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

