VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Доставка готовой еды

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	98% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

● Покрытие замера 98% · 824 ответов

#1 **Яндекс Еда** 49% видимость в AI

#2 **Купер** 46% видимость в AI

#3 **ВкусВилл** 41% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Яндекс Еда**	49%	2,6	11%	8%
2	**Купер**	46%	3,3	11%	10%
3	**ВкусВилл**	41%	3,9	10%	15%
4	**Grow Food**	38%	2,7	9%	8%
5	**Level Kitchen**	36%	3,5	8%	4%
6	**Самокат**	36%	2,5	8%	3%
7	**Додо Пицца**	25%	3,1	6%	3%
8	**Маркет Деливери**	20%	2,8	5%	4%
9	**BeFit**	20%	3,3	5%	8%
10	**My Food**	18%	4,3	4%	1%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Яндекс Еда	46%	54%	0%	24%	53%	40%	61%	63%
#2 Купер	44%	56%	0%	26%	62%	33%	46%	55%
#3 ВкусВилл	39%	35%	0%	21%	43%	43%	50%	57%
#4 Grow Food	30%	54%	0%	21%	37%	27%	49%	48%
#5 Level Kitchen	25%	49%	0%	25%	41%	24%	46%	43%
#6 Самокат	33%	43%	0%	34%	45%	24%	34%	36%
#7 Додо Пицца	11%	25%	0%	24%	28%	13%	34%	36%
#8 Маркет Деливери	10%	14%	0%	33%	45%	21%	10%	9%
#9 BeFit	21%	25%	0%	18%	23%	14%	20%	21%
#10 My Food	7%	24%	0%	14%	28%	7%	20%	28%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
На что обратить внимание при выборе сервисов доставки из ресторанов в России?

02 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сервисов доставки из ресторанов в России и почему?

03 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Доставка из ресторанов» по выбору заведений, скорости и поддержке.

04 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Где в России лучше выбрать или заказать готовую еду из ресторанов, если сравнивать варианты по выбору заведений, скорости и поддержке?

05 ДОСТАВКА ИЗ РЕСТОРАНОВ
Какой вариант из категории «Доставка из ресторанов» выбрать для ужина домой и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
На что обратить внимание при выборе сервисов экспресс-доставки еды в России?

07 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе сервисов экспресс-доставки еды в России и почему?

08 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Экспресс-доставка продуктов и готовой еды» по скорости, ассортименту и минимальной сумме.

09 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Где в России лучше выбрать или заказать готовую еду и продукты с быстрой доставкой, если сравнивать варианты по скорости, ассортименту и минимальной сумме?

10 ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ И ГОТОВОЙ ЕДЫ
Какой вариант из категории «Экспресс-доставка продуктов и готовой еды» выбрать для срочного заказа домой и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Доставка из ресторанов

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Экспресс-доставка продуктов и готовой еды

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →