

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Электроника и техника

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
17.08.2026 — 23.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	62% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 62% · 197 ответов

#1

M.Видео

50%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

DNS

43%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Xiaomi

42%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	M.Видео	50%	2,3	11%	27%
2	DNS	43%	2,5	10%	21%
3	Xiaomi	42%	2,5	9%	0%
4	Samsung	35%	2	8%	1%
5	Ситилинк	34%	2,7	7%	14%
6	Эльдорадо	33%	2,3	7%	7%
7	Haier	30%	2,1	7%	2%
8	LG	28%	2,3	6%	1%
9	Hisense	24%	2,2	5%	0%
10	TCL	15%	1,8	3%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 М.Видео	46%	58%	0%	0%	49%	26%	54%	63%
#2 DNS	42%	38%	0%	0%	59%	19%	38%	55%
#3 Xiaomi	38%	73%	0%	0%	41%	26%	36%	45%
#4 Samsung	50%	46%	0%	0%	51%	15%	23%	28%
#5 Ситилинк	29%	50%	0%	0%	33%	30%	33%	30%
#6 Эльдorado	25%	46%	0%	0%	41%	19%	33%	33%
#7 Haier	33%	42%	0%	0%	31%	22%	31%	25%
#8 LG	38%	38%	0%	0%	44%	22%	15%	20%
#9 Hisense	29%	23%	0%	0%	28%	7%	26%	28%
#10 TCL	21%	31%	0%	0%	18%	4%	10%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01

СМАРТФОНЫ

На что обратить внимание при выборе смартфонов и магазинов электроники в России?

02

СМАРТФОНЫ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе смартфонов и магазинов электроники в России и почему?

03

СМАРТФОНЫ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Смартфоны» по камере, автономности, гарантии и цене.

04

СМАРТФОНЫ

Где в России лучше выбрать или заказать смартфоны, если сравнивать варианты по камере, автономности, гарантии и цене?

05

СМАРТФОНЫ

Какой вариант из категории «Смартфоны» выбрать для повседневного использования и мобильной съёмки и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06

НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ

На что обратить внимание при выборе ноутбуков и компьютерных магазинов в России?

07

НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ

Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе ноутбуков и компьютерных магазинов в России и почему?

08

НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ

Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Ноутбуки и компьютеры» по производительности, гарантии и цене.

09

НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ

Где в России лучше выбрать или заказать ноутбуки и компьютеры, если сравнивать варианты по производительности, гарантии и цене?

10

НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ

Какой вариант из категории «Ноутбуки и компьютеры» выбрать для работы, учёбы и домашних задач и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Смартфоны

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Ноутбуки и компьютеры

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

