

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Электроника и техника

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	58% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 58% · 741 ответов

#1

M.Видео

47%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

DNS

41%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Xiaomi

39%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	M.Видео	47%	2,3	11%	27%
2	DNS	41%	2,3	10%	20%
3	Xiaomi	39%	2,5	9%	0%
4	Samsung	36%	2,2	8%	2%
5	Ситилинк	31%	2,5	7%	15%
6	Эльдорадо	30%	2,3	7%	6%
7	Haier	29%	2,4	7%	2%
8	LG	26%	2,3	6%	1%
9	Hisense	21%	2,4	5%	0%
10	HONOR	15%	2,5	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 М.Видео	34%	52%	9%	35%	52%	30%	59%	62%
#2 DNS	31%	39%	9%	24%	60%	25%	44%	53%
#3 Xiaomi	39%	55%	27%	30%	42%	28%	29%	40%
#4 Samsung	44%	44%	55%	22%	47%	25%	26%	33%
#5 Ситилинк	23%	47%	9%	29%	35%	32%	29%	25%
#6 Эльдorado	19%	46%	9%	12%	43%	11%	28%	35%
#7 Haier	34%	37%	0%	20%	29%	18%	30%	29%
#8 LG	34%	31%	18%	11%	37%	21%	18%	22%
#9 Hisense	22%	25%	0%	6%	25%	7%	21%	28%
#10 HONOR	14%	14%	27%	19%	19%	12%	12%	14%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 СМАРТФОНЫ
На что обратить внимание при выборе смартфонов и магазинов электроники в России?

02 СМАРТФОНЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе смартфонов и магазинов электроники в России и почему?

03 СМАРТФОНЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Смартфоны» по камере, автономности, гарантии и цене.

04 СМАРТФОНЫ
Где в России лучше выбрать или заказать смартфоны, если сравнивать варианты по камере, автономности, гарантии и цене?

05 СМАРТФОНЫ
Какой вариант из категории «Смартфоны» выбрать для повседневного использования и мобильной съёмки и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
На что обратить внимание при выборе ноутбуков и компьютерных магазинов в России?

07 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе ноутбуков и компьютерных магазинов в России и почему?

08 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Ноутбуки и компьютеры» по производительности, гарантии и цене.

09 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Где в России лучше выбрать или заказать ноутбуки и компьютеры, если сравнивать варианты по производительности, гарантии и цене?

10 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Какой вариант из категории «Ноутбуки и компьютеры» выбрать для работы, учёбы и домашних задач и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Смартфоны

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Ноутбуки и компьютеры

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

