

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Электроника и техника

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	55% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 55% · 526 ответов

#1

M.Видео

43%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

DNS

38%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Xiaomi

37%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	M.Видео	43%	2,9	10%	25%
2	DNS	38%	2,7	9%	19%
3	Xiaomi	37%	2,8	8%	1%
4	Samsung	36%	2,8	8%	2%
5	Haier	29%	2,7	7%	3%
6	Ситилинк	27%	3	6%	13%
7	Эльдорадо	27%	2,7	6%	5%
8	LG	26%	2,8	6%	2%
9	Hisense	21%	2,7	5%	0%
10	HONOR	16%	3,3	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 М.Видео	13%	44%	0%	40%	41%	7%	68%	62%
#2 DNS	14%	36%	0%	37%	48%	7%	49%	52%
#3 Xiaomi	27%	43%	0%	35%	35%	18%	43%	46%
#4 Samsung	31%	35%	0%	39%	45%	21%	37%	34%
#5 Haier	19%	28%	0%	24%	32%	14%	41%	33%
#6 Ситилинк	8%	39%	0%	39%	28%	14%	33%	22%
#7 Эльдorado	5%	35%	0%	17%	34%	4%	41%	39%
#8 LG	23%	20%	0%	31%	35%	18%	27%	21%
#9 Hisense	10%	21%	0%	24%	15%	4%	27%	33%
#10 HONOR	14%	13%	0%	18%	20%	7%	19%	16%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 СМАРТФОНЫ
На что обратить внимание при выборе смартфонов и магазинов электроники в России?

02 СМАРТФОНЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе смартфонов и магазинов электроники в России и почему?

03 СМАРТФОНЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Смартфоны» по камере, автономности, гарантии и цене.

04 СМАРТФОНЫ
Где в России лучше выбрать или заказать смартфоны, если сравнивать варианты по камере, автономности, гарантии и цене?

05 СМАРТФОНЫ
Какой вариант из категории «Смартфоны» выбрать для повседневного использования и мобильной съёмки и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
На что обратить внимание при выборе ноутбуков и компьютерных магазинов в России?

07 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе ноутбуков и компьютерных магазинов в России и почему?

08 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Ноутбуки и компьютеры» по производительности, гарантии и цене.

09 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Где в России лучше выбрать или заказать ноутбуки и компьютеры, если сравнивать варианты по производительности, гарантии и цене?

10 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Какой вариант из категории «Ноутбуки и компьютеры» выбрать для работы, учёбы и домашних задач и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Смартфоны

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Ноутбуки и компьютеры

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

