

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Электроника и техника

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Октябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	95% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 95% · 265 ответов

#1

M.Видео

51%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

DNS

43%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Xiaomi

36%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	M.Видео	51%	3,3	11%	30%
2	DNS	43%	3,2	10%	21%
3	Xiaomi	36%	3,2	8%	1%
4	Samsung	34%	3,4	7%	3%
5	Ситилинк	32%	3,8	7%	17%
6	Haier	31%	2,7	7%	5%
7	LG	28%	3	6%	3%
8	Эльдорадо	26%	3,3	6%	4%
9	Hisense	20%	3,2	4%	0%
10	HONOR	17%	3,9	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 М.Видео	20%	48%	25%	37%	57%	37%	78%	78%
#2 DNS	17%	45%	25%	43%	57%	30%	53%	55%
#3 Xiaomi	29%	45%	25%	31%	40%	15%	40%	48%
#4 Samsung	29%	40%	50%	29%	40%	26%	28%	38%
#5 Ситилинк	9%	43%	13%	40%	38%	33%	25%	38%
#6 Haier	17%	35%	0%	29%	30%	22%	40%	43%
#7 LG	20%	28%	0%	29%	35%	26%	28%	38%
#8 Эльдorado	3%	43%	13%	6%	40%	19%	33%	38%
#9 Hisense	17%	23%	0%	17%	23%	7%	23%	30%
#10 HONOR	17%	20%	50%	20%	18%	7%	18%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 СМАРТФОНЫ
На что обратить внимание при выборе смартфонов и магазинов электроники в России?

02 СМАРТФОНЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе смартфонов и магазинов электроники в России и почему?

03 СМАРТФОНЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Смартфоны» по камере, автономности, гарантии и цене.

04 СМАРТФОНЫ
Где в России лучше выбрать или заказать смартфоны, если сравнивать варианты по камере, автономности, гарантии и цене?

05 СМАРТФОНЫ
Какой вариант из категории «Смартфоны» выбрать для повседневного использования и мобильной съёмки и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
На что обратить внимание при выборе ноутбуков и компьютерных магазинов в России?

07 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе ноутбуков и компьютерных магазинов в России и почему?

08 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Ноутбуки и компьютеры» по производительности, гарантии и цене.

09 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Где в России лучше выбрать или заказать ноутбуки и компьютеры, если сравнивать варианты по производительности, гарантии и цене?

10 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Какой вариант из категории «Ноутбуки и компьютеры» выбрать для работы, учёбы и домашних задач и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Смартфоны

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Ноутбуки и компьютеры

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

