VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Электроника и техника

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	94% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

Покрытие замера 94% · 789 ответов

#1 **М.Видео** 46% видимость в AI

#2 **DNS** 43% видимость в AI

#3 **Xiaomi** 37% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**М.Видео**	46%	3,5	11%	25%
2	**DNS**	43%	3,4	10%	21%
3	**Xiaomi**	37%	3,4	9%	1%
4	**Samsung**	33%	3,4	8%	3%
5	**Ситилинк**	31%	3,5	7%	17%
6	**Haier**	28%	3,1	6%	3%
7	**LG**	26%	3,5	6%	2%
8	**Эльдорадо**	25%	3,6	6%	6%
9	**Hisense**	20%	3,2	5%	0%
10	**HONOR**	14%	3,4	3%	0%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 М.Видео	34%	49%	0%	23%	51%	25%	66%	67%
#2 DNS	31%	47%	0%	13%	54%	28%	57%	63%
#3 Xiaomi	29%	45%	0%	30%	40%	22%	44%	45%
#4 Samsung	23%	38%	0%	33%	43%	16%	33%	37%
#5 Ситилинк	26%	36%	0%	17%	39%	24%	37%	36%
#6 Haier	23%	33%	0%	18%	28%	14%	37%	38%
#7 LG	20%	29%	0%	16%	34%	16%	31%	30%
#8 Эльдорадо	6%	34%	0%	16%	36%	14%	30%	35%
#9 Hisense	17%	30%	0%	16%	19%	7%	23%	28%
#10 HONOR	8%	13%	0%	12%	19%	11%	15%	16%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 СМАРТФОНЫ
На что обратить внимание при выборе смартфонов и магазинов электроники в России?

02 СМАРТФОНЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе смартфонов и магазинов электроники в России и почему?

03 СМАРТФОНЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Смартфоны» по камере, автономности, гарантии и цене.

04 СМАРТФОНЫ
Где в России лучше выбрать или заказать смартфоны, если сравнивать варианты по камере, автономности, гарантии и цене?

05 СМАРТФОНЫ
Какой вариант из категории «Смартфоны» выбрать для повседневного использования и мобильной съёмки и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
На что обратить внимание при выборе ноутбуков и компьютерных магазинов в России?

07 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе ноутбуков и компьютерных магазинов в России и почему?

08 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Ноутбуки и компьютеры» по производительности, гарантии и цене.

09 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Где в России лучше выбрать или заказать ноутбуки и компьютеры, если сравнивать варианты по производительности, гарантии и цене?

10 НОУТБУКИ И КОМПЬЮТЕРЫ
Какой вариант из категории «Ноутбуки и компьютеры» выбрать для работы, учёбы и домашних задач и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/elektronika-i-tehnika

Отчёт сформирован 23 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Смартфоны

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Ноутбуки и компьютеры

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →