

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Кондитерские изделия и снеки

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
17.08.2026 — 23.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	63% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 63% · 200 ответов

#1

Бабаевский

24%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

BOMBVAR

20%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Красный Октябрь

19%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Бабаевский	24%	2	9%	1%
2	BOMBVAR	20%	1,9	8%	4%
3	Красный Октябрь	19%	2,1	7%	1%
4	Яшкино	19%	2,1	7%	1%
5	Алёнка	17%	2	7%	7%
6	Рот Фронт	17%	2,3	6%	1%
7	Победа Вкуса	14%	2,9	5%	0%
8	Кириешки	11%	1,6	4%	1%
9	А. Коркунов	11%	2,6	4%	1%
10	Акконд	11%	3	4%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Бабаевский	26%	19%	100%	29%	23%	25%	20%	25%
#2 BOMBBAR	4%	35%	0%	0%	13%	8%	25%	33%
#3 Красный Октябрь	22%	23%	0%	29%	23%	17%	15%	15%
#4 Яшкино	22%	27%	100%	14%	18%	8%	18%	20%
#5 Алёнка	13%	23%	100%	29%	18%	13%	15%	15%
#6 Рот Фронт	22%	19%	0%	14%	13%	8%	18%	20%
#7 Победа Вкуса	22%	15%	100%	14%	23%	8%	8%	5%
#8 Кириешки	0%	15%	0%	29%	15%	4%	13%	10%
#9 А. Коркунов	26%	8%	100%	0%	15%	4%	10%	5%
#10 Акконд	9%	8%	0%	14%	13%	8%	10%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ШОКОЛАД
На что обратить внимание при выборе шоколада в России?

02 ШОКОЛАД
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе шоколада в России и почему?

03 ШОКОЛАД
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Шоколад» по содержанию какао, составу, вкусу и цене.

04 ШОКОЛАД
Где в России лучше выбрать или заказать шоколад, если сравнивать варианты по содержанию какао, составу, вкусу и цене?

05 ШОКОЛАД
Какой вариант из категории «Шоколад» выбрать для подарка, десерта или небольшого удовольствия и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КОНФЕТЫ
На что обратить внимание при выборе конфет в России?

07 КОНФЕТЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе конфет в России и почему?

08 КОНФЕТЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Конфеты» по начинке, составу, свежести и цене.

09 КОНФЕТЫ
Где в России лучше выбрать или заказать конфеты, если сравнивать варианты по начинке, составу, свежести и цене?

10 КОНФЕТЫ
Какой вариант из категории «Конфеты» выбрать для домашнего чаепития или подарочного набора и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Шоколад

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Конфеты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

