

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Кондитерские изделия и снеки

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Август 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	68% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 68% · 217 ответов

#1

Бабаевский

24%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

BOMBVAR

20%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Красный Октябрь

18%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Бабаевский	24%	2,2	10%	3%
2	BOMBVAR	20%	2	8%	3%
3	Красный Октябрь	18%	1,6	8%	3%
4	Рот Фронт	18%	2	8%	3%
5	Алёнка	17%	2,4	7%	7%
6	Яшкино	15%	2,1	6%	1%
7	Победа Вкуса	12%	4,1	5%	0%
8	Юбилейное	9%	1,6	4%	0%
9	Любятovo	9%	1,9	4%	1%
10	А. Коркунов	9%	1,9	4%	1%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Бабаевский	17%	29%	40%	21%	24%	33%	21%	28%
#2 BOMBBAR	3%	26%	0%	15%	24%	0%	24%	31%
#3 Красный Октябрь	21%	23%	20%	15%	21%	0%	15%	17%
#4 Рот Фронт	17%	23%	0%	13%	18%	0%	24%	19%
#5 Алёнка	10%	23%	80%	13%	12%	0%	15%	19%
#6 Яшкино	17%	14%	0%	15%	18%	0%	15%	14%
#7 Победа Вкуса	10%	11%	60%	15%	15%	0%	3%	8%
#8 Юбилейное	10%	9%	0%	5%	12%	0%	12%	11%
#9 Любятово	10%	9%	0%	8%	12%	17%	6%	11%
#10 А. Коркунов	21%	11%	60%	0%	15%	0%	6%	0%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ШОКОЛАД
На что обратить внимание при выборе шоколада в России?

02 ШОКОЛАД
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе шоколада в России и почему?

03 ШОКОЛАД
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Шоколад» по содержанию какао, составу, вкусу и цене.

04 ШОКОЛАД
Где в России лучше выбрать или заказать шоколад, если сравнивать варианты по содержанию какао, составу, вкусу и цене?

05 ШОКОЛАД
Какой вариант из категории «Шоколад» выбрать для подарка, десерта или небольшого удовольствия и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КОНФЕТЫ
На что обратить внимание при выборе конфет в России?

07 КОНФЕТЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе конфет в России и почему?

08 КОНФЕТЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Конфеты» по начинке, составу, свежести и цене.

09 КОНФЕТЫ
Где в России лучше выбрать или заказать конфеты, если сравнивать варианты по начинке, составу, свежести и цене?

10 КОНФЕТЫ
Какой вариант из категории «Конфеты» выбрать для домашнего чаепития или подарочного набора и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Шоколад

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Конфеты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

