

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Кондитерские изделия и снеки

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	40% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 40% · 129 ответов

#1

Бабаевский

35%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Красный Октябрь

25%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Яшкино

23%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Бабаевский	35%	2,2	13%	3%
2	Красный Октябрь	25%	2,1	9%	3%
3	Яшкино	23%	2,7	8%	0%
4	Алёнка	23%	2,4	8%	8%
5	Рот Фронт	22%	2,9	8%	3%
6	Победа Вкуса	16%	3	6%	0%
7	Акконд	13%	2,2	5%	0%
8	А. Коркунов	13%	2,3	5%	1%
9	ВОМБВАР	13%	2,7	5%	4%
10	Славянка	9%	3	3%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Бабаевский	10%	28%	0%	38%	55%	50%	82%	86%
#2 Красный Октябрь	8%	28%	0%	29%	27%	25%	55%	43%
#3 Яшкино	13%	41%	0%	29%	9%	25%	18%	14%
#4 Алёнка	8%	22%	0%	21%	27%	25%	45%	71%
#5 Рот Фронт	10%	22%	0%	29%	9%	25%	45%	43%
#6 Победа Вкуса	5%	13%	0%	21%	27%	25%	36%	29%
#7 Акконд	8%	13%	0%	13%	0%	0%	36%	43%
#8 А. Коркунов	13%	6%	0%	8%	27%	0%	27%	29%
#9 BOMBBAR	13%	16%	0%	17%	0%	25%	18%	0%
#10 Славянка	10%	6%	0%	17%	0%	0%	9%	14%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ШОКОЛАД
На что обратить внимание при выборе шоколада в России?

02 ШОКОЛАД
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе шоколада в России и почему?

03 ШОКОЛАД
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Шоколад» по содержанию какао, составу, вкусу и цене.

04 ШОКОЛАД
Где в России лучше выбрать или заказать шоколад, если сравнивать варианты по содержанию какао, составу, вкусу и цене?

05 ШОКОЛАД
Какой вариант из категории «Шоколад» выбрать для подарка, десерта или небольшого удовольствия и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КОНФЕТЫ
На что обратить внимание при выборе конфет в России?

07 КОНФЕТЫ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе конфет в России и почему?

08 КОНФЕТЫ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Конфеты» по начинке, составу, свежести и цене.

09 КОНФЕТЫ
Где в России лучше выбрать или заказать конфеты, если сравнивать варианты по начинке, составу, свежести и цене?

10 КОНФЕТЫ
Какой вариант из категории «Конфеты» выбрать для домашнего чаепития или подарочного набора и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Шоколад

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Конфеты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

