

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

# Кондитерские изделия и снеки

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

| ПЕРИОД          | РЕГИОН | МЕТОД       | ПЛАТФОРМЫ     | ПОКРЫТИЕ    |
|-----------------|--------|-------------|---------------|-------------|
| Октябрь 2026 г. | Россия | 40 промптов | 8 AI-платформ | 95% ответов |



# Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

## Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

## Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

## Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

## Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



# Лидеры категории

● Покрытие замера 95% · 267 ответов

#1

Бабаевский

23%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

BOMBBAR

21%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

Яшкино

17%

ВИДИМОСТЬ В AI

| МЕСТО | БРЕНД            | ВИДИМОСТЬ | ПОЗИЦИЯ | SOV | ВИДИМОСТЬ САЙТА |
|-------|------------------|-----------|---------|-----|-----------------|
| 1     | Бабаевский       | 23%       | 2,6     | 9%  | 2%              |
| 2     | BOMBBAR          | 21%       | 3,5     | 9%  | 5%              |
| 3     | Яшкино           | 17%       | 2,7     | 7%  | 1%              |
| 4     | Красный Октябрь  | 17%       | 2,6     | 7%  | 2%              |
| 5     | Алёнка           | 17%       | 3,1     | 7%  | 8%              |
| 6     | Рот Фронт        | 15%       | 2,7     | 6%  | 2%              |
| 7     | Chikalab         | 10%       | 3       | 4%  | 0%              |
| 8     | Русская картошка | 10%       | 4,1     | 4%  | 0%              |
| 9     | Lay's            | 9%        | 2,4     | 4%  | 1%              |
| 10    | А. Коркунов      | 9%        | 3,9     | 4%  | 1%              |



# Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

| Бренд               | ChatGPT | Gemini | Perplexity | Алиса | GigaChat | Яндекс Поиск | Google AI Overviews | Google AI Mode |
|---------------------|---------|--------|------------|-------|----------|--------------|---------------------|----------------|
| #1 Бабаевский       | 19%     | 28%    | 50%        | 15%   | 23%      | 8%           | 28%                 | 28%            |
| #2 BOMBBAR          | 0%      | 28%    | 0%         | 23%   | 18%      | 28%          | 28%                 | 30%            |
| #3 Яшкино           | 17%     | 18%    | 0%         | 13%   | 20%      | 8%           | 23%                 | 23%            |
| #4 Красный Октябрь  | 8%      | 25%    | 38%        | 13%   | 18%      | 8%           | 21%                 | 18%            |
| #5 Алёнка           | 11%     | 18%    | 25%        | 13%   | 15%      | 12%          | 21%                 | 23%            |
| #6 Рот Фронт        | 6%      | 20%    | 13%        | 13%   | 18%      | 4%           | 18%                 | 20%            |
| #7 Chikalab         | 0%      | 13%    | 0%         | 8%    | 10%      | 12%          | 10%                 | 20%            |
| #8 Русская картошка | 6%      | 13%    | 0%         | 8%    | 10%      | 8%           | 13%                 | 13%            |
| #9 Lay's            | 3%      | 13%    | 0%         | 8%    | 15%      | 0%           | 13%                 | 13%            |
| #10 А. Коркунов     | 14%     | 10%    | 25%        | 8%    | 10%      | 0%           | 8%                  | 10%            |

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже  чаще



# Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 ШОКОЛАД  
На что обратить внимание при выборе шоколада в России?

02 ШОКОЛАД  
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе шоколада в России и почему?

03 ШОКОЛАД  
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Шоколад» по содержанию какао, составу, вкусу и цене.

04 ШОКОЛАД  
Где в России лучше выбрать или заказать шоколад, если сравнивать варианты по содержанию какао, составу, вкусу и цене?

05 ШОКОЛАД  
Какой вариант из категории «Шоколад» выбрать для подарка, десерта или небольшого удовольствия и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 КОНФЕТЫ  
На что обратить внимание при выборе конфет в России?

07 КОНФЕТЫ  
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе конфет в России и почему?

08 КОНФЕТЫ  
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Конфеты» по начинке, составу, свежести и цене.

09 КОНФЕТЫ  
Где в России лучше выбрать или заказать конфеты, если сравнивать варианты по начинке, составу, свежести и цене?

10 КОНФЕТЫ  
Какой вариант из категории «Конфеты» выбрать для домашнего чаепития или подарочного набора и какие бренды или сервисы рассмотреть?



# Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

## ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

### Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

### Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

### Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

## Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



# Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

## Шоколад

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Конфеты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

## Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

