VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Кондитерские изделия и снеки

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Ноябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	94% ответов

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

`ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%`

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

`средняя позиция среди ответов с упоминанием`

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

`упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%`

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

`ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%`

ЧАСТОТА ЗАМЕРА	НАБОР ВОПРОСОВ	ФОРМУЛИРОВКИ	ПУБЛИКАЦИЯ
Один раз в неделю	**Одинаковый для всех брендов**	**Без названий отслеживаемых брендов**	**Топ-10 брендов категории**

Лидеры категории

Покрытие замера 94% · 264 ответов

#1 **Яшкино** 22% видимость в AI

#2 **BOMBBAR** 22% видимость в AI

#3 **Бабаевский** 21% видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	**Яшкино**	22%	2,1	8%	2%
2	**BOMBBAR**	22%	3,5	8%	3%
3	**Бабаевский**	21%	3	8%	0%
4	**Рот Фронт**	18%	2,5	7%	0%
5	**Алёнка**	16%	3,2	6%	5%
6	**Красный Октябрь**	14%	2,8	6%	0%
7	**Lay's**	13%	3	5%	0%
8	**Chikalab**	13%	3,5	5%	0%
9	**Акконд**	10%	3	4%	0%
10	**А. Коркунов**	10%	3,2	4%	1%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Яшкино	18%	20%	0%	11%	35%	11%	30%	25%
#2 BOMBBAR	8%	35%	0%	8%	28%	14%	30%	25%
#3 Бабаевский	15%	25%	0%	8%	25%	21%	33%	20%
#4 Рот Фронт	13%	28%	0%	17%	25%	7%	15%	20%
#5 Алёнка	10%	13%	0%	11%	20%	14%	25%	20%
#6 Красный Октябрь	8%	23%	0%	11%	23%	7%	15%	13%
#7 Lay's	10%	15%	0%	14%	18%	4%	13%	13%
#8 Chikalab	5%	20%	0%	14%	5%	18%	13%	15%
#9 Акконд	13%	13%	0%	3%	13%	7%	10%	10%
#10 А. Коркунов	10%	18%	0%	8%	8%	4%	15%	5%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже — чаще

Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01	ШОКОЛАД	На что обратить внимание при выборе шоколада в России?
02	ШОКОЛАД	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе шоколада в России и почему?
03	ШОКОЛАД	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Шоколад» по содержанию какао, составу, вкусу и цене.
04	ШОКОЛАД	Где в России лучше выбрать или заказать шоколад, если сравнивать варианты по содержанию какао, составу, вкусу и цене?
05	ШОКОЛАД	Какой вариант из категории «Шоколад» выбрать для подарка, десерта или небольшого удовольствия и какие бренды или сервисы рассмотреть?
06	КОНФЕТЫ	На что обратить внимание при выборе конфет в России?
07	КОНФЕТЫ	Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе конфет в России и почему?
08	КОНФЕТЫ	Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Конфеты» по начинке, составу, свежести и цене.
09	КОНФЕТЫ	Где в России лучше выбрать или заказать конфеты, если сравнивать варианты по начинке, составу, свежести и цене?
10	КОНФЕТЫ	Какой вариант из категории «Конфеты» выбрать для домашнего чаепития или подарочного набора и какие бренды или сервисы рассмотреть?

Полный рейтинг и профили брендов — visiobrand.io/ru/index/2026-11/konditerskie-izdeliya-i-sneki

Отчёт сформирован 5 ноября 2026 г. по московскому времени

Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж →

Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Шоколад

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Конфеты

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ →