

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Красота и косметика

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
17.08.2026 — 23.08.2026	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	67% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 67% · 213 ответов

#1

Золотое Яблоко

56%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

РИВ ГОШ

43%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

ЛЭТУАЛЬ

32%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Золотое Яблоко	56%	2	16%	24%
2	РИВ ГОШ	43%	2,6	12%	8%
3	ЛЭТУАЛЬ	32%	2,5	9%	20%
4	Natura Siberica	29%	2,5	8%	1%
5	ARAVIA	20%	3	6%	5%
6	Randewoo	18%	2,6	5%	10%
7	SmoRodina	15%	3,4	4%	0%
8	Vivienne Sabó	13%	2,3	4%	0%
9	Levrana	13%	2,3	4%	1%
10	SHIK	10%	2,5	3%	0%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Золотое Яблоко	43%	55%	0%	15%	67%	45%	60%	70%
#2 РИВ ГОШ	26%	52%	0%	8%	56%	38%	43%	50%
#3 ЛЭТУАЛЬ	22%	34%	0%	8%	10%	17%	43%	65%
#4 Natura Siberica	39%	21%	0%	38%	46%	14%	20%	28%
#5 ARAVIA	17%	17%	0%	8%	41%	10%	20%	15%
#6 Randewoo	9%	24%	0%	8%	15%	38%	18%	13%
#7 SmoRodina	0%	21%	0%	15%	26%	7%	8%	20%
#8 Vivienne Sabó	17%	10%	0%	0%	26%	10%	10%	8%
#9 Levrana	9%	10%	0%	31%	8%	10%	20%	10%
#10 SHIK	9%	10%	0%	0%	15%	3%	13%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 УХОД ЗА ЛИЦОМ
На что обратить внимание при выборе средств ухода за лицом в России?

02 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе средств ухода за лицом в России и почему?

03 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Уход за лицом» по составу, типу кожи и цене.

04 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Где в России лучше выбрать или заказать очищение, крем и сыворотку для лица, если сравнивать варианты по составу, типу кожи и цене?

05 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Какой вариант из категории «Уход за лицом» выбрать для регулярного базового ухода и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
На что обратить внимание при выборе средств ухода за волосами в России?

07 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе средств ухода за волосами в России и почему?

08 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Уход за волосами» по составу, типу волос и эффективности.

09 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Где в России лучше выбрать или заказать шампунь, маску и несмываемый уход, если сравнивать варианты по составу, типу волос и эффективности?

10 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Какой вариант из категории «Уход за волосами» выбрать для домашнего ухода за волосами и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01 Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02 Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03 Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

Связаться с отделом продаж





Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Уход за лицом

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Уход за волосами

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

[Запросить полный анализ](#)