



— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Красота и косметика

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Июль 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	62% ответов



МЕТОДОЛОГИЯ

Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории

Лидеры категории

● Покрытие замера 62% · 199 ответов

#1

Золотое Яблоко

47%

видимость в AI

#2

РИВ ГОШ

34%

видимость в AI

#3

ЛЭТУАЛЬ

30%

видимость в AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Золотое Яблоко	47%	2,1	16%	24%
2	РИВ ГОШ	34%	2,4	11%	6%
3	ЛЭТУАЛЬ	30%	2	10%	20%
4	Natura Siberica	28%	2,7	9%	2%
5	ARAVIA	20%	2,5	7%	5%
6	Vivienne Sabó	12%	2	4%	0%
7	SmoRodina	12%	3,7	4%	0%
8	SHIK	10%	2,6	3%	0%
9	Don't Touch My Skin	10%	2	3%	0%
10	GELTEK	10%	2,5	3%	1%

Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе.
Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Золотое Яблоко	40%	66%	13%	26%	69%	29%	58%	73%
#2 РИВ ГОШ	33%	51%	13%	29%	50%	21%	17%	40%
#3 ЛЭТУАЛЬ	23%	54%	0%	15%	19%	14%	42%	60%
#4 Natura Siberica	30%	27%	27%	35%	44%	0%	25%	20%
#5 ARAVIA	20%	24%	20%	18%	19%	14%	21%	13%
#6 Vivienne Sabó	8%	12%	13%	9%	25%	7%	4%	33%
#7 SmoRodina	3%	10%	20%	21%	31%	0%	8%	7%
#8 SHIK	3%	7%	13%	12%	19%	0%	13%	27%
#9 Don't Touch My Skin	0%	22%	0%	3%	6%	0%	8%	40%
#10 GELTEK	8%	17%	0%	0%	6%	0%	25%	13%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 УХОД ЗА ЛИЦОМ
На что обратить внимание при выборе средств ухода за лицом в России?

02 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе средств ухода за лицом в России и почему?

03 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Уход за лицом» по составу, типу кожи и цене.

04 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Где в России лучше выбрать или заказать очищение, крем и сыворотку для лица, если сравнивать варианты по составу, типу кожи и цене?

05 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Какой вариант из категории «Уход за лицом» выбрать для регулярного базового ухода и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
На что обратить внимание при выборе средств ухода за волосами в России?

07 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе средств ухода за волосами в России и почему?

08 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Уход за волосами» по составу, типу волос и эффективности.

09 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Где в России лучше выбрать или заказать шампунь, маску и несмываемый уход, если сравнивать варианты по составу, типу волос и эффективности?

10 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Какой вариант из категории «Уход за волосами» выбрать для домашнего ухода за волосами и какие бренды или сервисы рассмотреть?