

— VISIOBRAND INDEX · ОТКРЫТЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОТЧЁТ

Красота и косметика

Рейтинг видимости брендов в ответах AI

ПЕРИОД	РЕГИОН	МЕТОД	ПЛАТФОРМЫ	ПОКРЫТИЕ
Сентябрь 2026 г.	Россия	40 промптов	8 AI-платформ	38% ответов



Как читать рейтинг

Мы не объединяем показатели в непрозрачный составной индекс: каждая метрика отвечает на отдельный вопрос.

01

Видимость

В какой доле ответов AI упомянут бренд.

ответы с упоминанием / все валидные ответы × 100%

02

Средняя позиция

Каким по счёту AI рекомендует бренд среди перечисленных вариантов.

средняя позиция среди ответов с упоминанием

03

Доля голоса (SOV)

Какую долю всех упоминаний брендов категории получает бренд.

упоминания бренда / все упоминания в категории × 100%

04

Видимость сайта

В какой доле ответов официальный сайт бренда использован как источник.

ответы с сайтом в источниках / все валидные ответы × 100%

ЧАСТОТА ЗАМЕРА

Один раз в неделю

НАБОР ВОПРОСОВ

Одинаковый для всех брендов

ФОРМУЛИРОВКИ

Без названий отслеживаемых брендов

ПУБЛИКАЦИЯ

Топ-10 брендов категории



Лидеры категории

● Покрытие замера 38% · 120 ответов

#1

Золотое Яблоко

43%

ВИДИМОСТЬ В AI

#2

Natura Siberica

33%

ВИДИМОСТЬ В AI

#3

РИВ ГОШ

31%

ВИДИМОСТЬ В AI

МЕСТО	БРЕНД	ВИДИМОСТЬ	ПОЗИЦИЯ	SOV	ВИДИМОСТЬ САЙТА
1	Золотое Яблоко	43%	1,8	14%	30%
2	Natura Siberica	33%	2,9	11%	6%
3	РИВ ГОШ	31%	2,2	10%	7%
4	ЛЭТУАЛЬ	27%	2,3	9%	26%
5	ARAVIA	23%	2,4	8%	9%
6	SmoRodina	19%	4,3	6%	0%
7	Don't Touch My Skin	15%	2,3	5%	0%
8	Levrana	14%	2,5	5%	3%
9	LIBREDERM	11%	1,8	4%	3%
10	GELTEK	11%	2,5	4%	2%



Где лидеры заметнее

Видимость топ-10 брендов на каждой платформе. Чем ярче ячейка, тем чаще бренд встречается в ответах.

Бренд	ChatGPT	Gemini	Perplexity	Алиса	GigaChat	Яндекс Поиск	Google AI Overviews	Google AI Mode
#1 Золотое Яблоко	30%	52%	0%	35%	50%	20%	64%	67%
#2 Natura Siberica	18%	28%	0%	50%	67%	20%	36%	56%
#3 РИВ ГОШ	25%	41%	0%	25%	33%	40%	36%	22%
#4 ЛЭТУАЛЬ	13%	45%	0%	0%	17%	20%	64%	56%
#5 ARAVIA	15%	24%	0%	25%	67%	0%	45%	11%
#6 SmoRodina	5%	31%	0%	10%	67%	0%	18%	44%
#7 Don't Touch My Skin	3%	17%	0%	10%	17%	20%	36%	44%
#8 Levrana	20%	17%	0%	10%	0%	0%	9%	11%
#9 LIBREDERM	13%	3%	0%	5%	50%	0%	18%	11%
#10 GELTEK	3%	10%	0%	5%	17%	0%	18%	56%

Значения рассчитаны на едином наборе промптов выбранного периода.

реже чаще



Какие вопросы мы задаём AI

Ниже — 10 примеров из 40 вопросов индустрии, а не полный набор.

Перед замером мы фиксируем вопросы и одинаково отправляем их на все восемь AI-платформ. Названия отслеживаемых брендов в формулировках не используются.

01 УХОД ЗА ЛИЦОМ
На что обратить внимание при выборе средств ухода за лицом в России?

02 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе средств ухода за лицом в России и почему?

03 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Уход за лицом» по составу, типу кожи и цене.

04 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Где в России лучше выбрать или заказать очищение, крем и сыворотку для лица, если сравнивать варианты по составу, типу кожи и цене?

05 УХОД ЗА ЛИЦОМ
Какой вариант из категории «Уход за лицом» выбрать для регулярного базового ухода и какие бренды или сервисы рассмотреть?

06 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
На что обратить внимание при выборе средств ухода за волосами в России?

07 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Какие бренды или сервисы стоит рассмотреть при выборе средств ухода за волосами в России и почему?

08 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Сравни популярные на российском рынке варианты в категории «Уход за волосами» по составу, типу волос и эффективности.

09 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Где в России лучше выбрать или заказать шампунь, маску и несмываемый уход, если сравнивать варианты по составу, типу волос и эффективности?

10 УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Какой вариант из категории «Уход за волосами» выбрать для домашнего ухода за волосами и какие бренды или сервисы рассмотреть?



Какие источники формируют ответы AI

В полном анализе мы показываем не только видимость бренда, но и сайты, на которые опираются AI-платформы.

ЧТО ВХОДИТ В АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

01

Карта источников категории

Домены и страницы, которые AI использует при ответах на вопросы покупателей.

02

Приоритетные площадки

Источники с наибольшим потенциалом повлиять на видимость именно вашего бренда.

03

Разрыв с конкурентами

Где конкуренты уже представлены, а ваш бренд пока не используется как источник.

ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Получите полный анализ источников

Напишите в отдел продаж — покажем данные по вашему бренду и приоритетные точки роста.

[Связаться с отделом продаж](#)



Видимость бренда по темам

Узнайте, в каких продуктовых сценариях бренд лидирует, а где уступает конкурентам.

Для каждой темы мы отдельно рассчитываем видимость, долю голоса, среднюю позицию и присутствие сайта в источниках.

Уход за лицом

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Уход за волосами

ВИДИМОСТЬ · SOV · ПОЗИЦИЯ · ИСТОЧНИКИ

Получите полную картину видимости вашего бренда

Источники AI, динамика, темы, конкуренты и рекомендации по росту — в одном отчёте Visiobrand.

Запросить полный анализ

